

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Edited by Beni Ahmad Saebani. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Auliannisa Gifani, and Syahputra. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom.” *Bisnis dan Iptek* 10, no. 2 (2017): 84.
- Bancin, John Budiman. *Citra Merek Dan Word of Mouth (Peranan Dalam Keputusan Pembelian Mobil Grand Livina)*. Abdul Rofi. Surabaya: CV Jakat Media Publishing, 2021.
- Dkk, Agus Sudarsono. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kewpie Salad Dressing Pada Pt. Kewpie Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 3, no. 1 (2020): 7–14.
- Dkk, Djoko Adi Waluyo. *Pengendalian Kualitas*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Dkk, Irfan Rizka Akbar. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Universitas Pamulang” 1, no. 1 (2021): 94–100.
- Dkk, Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Edited by Baihaqi Nu'man. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Dkk, Khumairo. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang.” *Jurnal Progress Conference* 1, no. 1 (2018): 262–270.
- Dkk, Lifia Filia Maindoka. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 3 (2018): 1518–1527.
- Dkk, Onny Setiawan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di PT Asaba Pekanbaru.” *Management Studies and Entrepreneurship* 1, no. 1 (2008): 64–77.
- Dkk, Suparjo Adi Suwarno. *Manajemen Bisnis Syariah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Rajangrafindo Persada, 2016.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek Dan Psikologi Konsumen (Implikasi Pada*

- Strategi Pemasaran*). Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2014.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (New Edition, Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Hatmawan, Selamat Riyanto dan Aglis andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen)*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sunarsi. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT PANCA SAKTI PERKASA DI BINTARO” 1, no. 4 (2021): 464–472.
- Isnani, Ristanto Wahyu Nugroho dan Salman Faris. “Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Nike Di Media Sosial Pada Kalangan Konsumen Muda.” *Akrab Juara* 5, no. 1 (2020): 43–54.
- Iswati, Muslich Anshori dan Sri. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: UNAIR, 2009.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lanne. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonesia, 2005.
- Muninjaya, Gde. *Langkah-Langkah Praktis Menyusun Proposal Dan Publikasi Ilmiah*. Edited by Sri Kartini Karolina Padede. Jakarta: EGC, 2003.
- Nani Widia, Wahyu Nurul Fa, and Roh. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Outlet Happy Cell Pamulang - Tangerang Selatan” 1, no. 4 (2021): 514–520.
- Nasution, Hamni Fadlilah. “PENGARUH KEMUDAHAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidimpuan).” *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2018): 26.
- Nasution, Siti Lam’ah, and Denny Ammari Limbonong, Christine

- Herawati Ramadhan. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee." *Journal Ecobisma* 7, no. 1 (2020): 43–53.
- Nurjanah, Cicih Ratnasari & Siti. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan." *Jurnal Manajemen* 5, no. 1 (2019): 45–52.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian*. Edited by Amirullah. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Onsardi, Julian Aryandi dan. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFE WAREG BENGKULU." 1, no. 1 (2020): 117–127.
- Pradana, Rafiald Hanif Srihadi & Mahir. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Mist the Body Shop Bandung the Influence of Brand Image on Purchasing Decisions in Body." *eProceedings of Management* 8, no. 4 (2021): 3406–3412.
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terbaru Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus Dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sedyastuti, Kristina. "Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global." *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 2, no. 1 (2018): 117–127.
- Sholihat, Apriwati. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie." *Journal of Chemical Information and Modeling* 5, no. 1 (2018): 1–15.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of academic publishing service, 2013.
- . *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Jakarta: CAPS, 2015.
- Suparmoko, M. *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE, 1998.
- Susanto, Philip Kotler dan A .B. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*

(Buku 2). Jakarta: Salemba empat, 2001.

Talopod, Rista Veronica, and Danny D S Mukuan. “Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Dan Kosmetik the Body Shop Manado Town Square” 1, no. 3 (2020): 251–255.

Tengku Firlil Musfar. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.

Wijarnoko, A.B Susanto dan Himawan. *Power Branding*. Jakarta: Quantum, 2014.

