

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Mirzaqon, dan Budi Purwoko. “Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Dan Praktik Konseling Expressive Writing Library.” *Jurnal BK UNESA* 4, No. 1 (2017).
- Achmad Warson Munawwir dan Muhammad Fairuz. *Al-Munawwir Kamus Indonesia-Arab*. Surabaya: Pustaka Progresif, 2007.
- Alamsyah. “Perspektif Dakwah Melalui Film.” *Jurnal Dakwah Tabligh* (2012).
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. 1st ed. Jakarta: Amzah, 2009.
- Anderson Daniel Sudarto, Jhony Senduk, dan Max Rembang. “Analisis Semiotika Film Alangkah Lucunya Negeri Ini” *Journal Acta Diurna* IV, no. 1 (2015).
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Bahri, Fathul. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah, 2008.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Budiharjo. *Dakwah dan Pengetahuan Kemiskinan*. Yogyakarta: Sumbangsih Press, 2007.
- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda Dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenal Semiotika Dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Diani, Amanda, Martha Tri Lestari, dan Syarif Maulana. “Representasi Feminisme Dalam Film Maleficent.” *ProTVF* 1, no. 2 (December 24, 2018). <https://doi.org/10.24198/ptvf.v1i2.19873>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Fikrie, Eky Aiman. “Film Sebagai Media Dakwah.” *Skripsi, Jakarta: Universitas Syarif Hidayatullah*, 2006.
- Glosbe. “Kamus Elektronik Bahasa Latin,” n.d. [Id.glosbe.com/id/la/](http://id.glosbe.com/id/la/).
- Habibah, Syarifah. “Akhlak Dan Etika Dalam Islam.” *Jurnal Pesona Dasar* Vol.1, No. 4 (2015). <http://e-repository.unsyiah.ac.id/PEAR/article/view/7527/6195>.
- Hafied, Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2004.
- Hakim, Rosyid Rochman Nur. *Representasi Ikhlas Dalam Film*

- Emak Ingin Naik Haji (Analisis Semiotik Terhadap Tokoh Emak)*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2012. <http://digilib.uin-suka.ac.id/7847/>.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Edited by Robiatul Adawiyah. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hayati, Umi. "Nilai-Nilai Dakwah; Aktivitas Ibadah Dan Perilaku Sosial." *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)* 2, No. 2 (2017). <https://doi.org/10.18326/inject.v2i2.175-192>.
- Ibrahim, Adzikra. "Pengertian Film Dan Sejarah Perkembangannya," <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-film-dan-sejarah-perkembangannya/>.
- Indonesia, Film. "Data Penonton," 2019. <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2019>.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al Khobir, Al Qur'an Transliterasi Per Kata Dan Terjemah Per Kata*. Surabaya: Nur Ilmu, 2020.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Kosakoy, Joane Priskila. "Representasi Perempuan Dalam Film 'Star Wars VII: The Force Awakens.'" *Jurnal E-Komunikasi* 4, No. 1 (2016).
- Mubasyaroh. "Film Sebagai Media Dakwah (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah Kontemporer)." *At-Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2, No. 2 (2014). <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v2i2.505>.
- Mudjiono, Yoyon. "Kajian Semiotika Dalam Film." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, No. 1 (2011). <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1>.
- Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Muis, Abdul. *Komunikasi Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Munzier Suparta dan Harjani Hefni. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Nadzifah, Faizatun. "Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus Dalam Surat Kabar." *At-Tabsyir: Komunikasi Penyiaran*

- Islam* 1, No. 1 (2013).
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/449>
- Nardani, Sri, Eka Sustris Harida, dan Fitri Rayani Siregar. "The Effect of Watching Film to Students' Vocabulary Mastery at Grade XI SMK Negeri 1 Padangsidimpuan." *English Education* 02, No. 01 (2014). <http://www.ejournal.iain.ac.id>.
- Nastia, Istifa, dan RR Almira Rahma F. "Representasi Perempuan Sosialita Dan Budaya Konsumen Pada Iklan Magnum." *Jurnal Audiens* 1, No. 2 (2020).
<https://doi.org/10.18196/ja.12021>.
- Nisa, Khoirotnun. *Representasi Adil Dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan 1 Berdasar Analisis Semiotika Roland Barthes*. Purwokerto: Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2018.
<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/4448>.
- Noventa, Maria Chintya Dyah. *Analisis Citra Perempuan Dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. Skripsi, Lampung: Universitas Lampung, 2016. <https://adoc.pub/analisis-citra-perempuan-dalam-film-7-hati-7-cinta-7-wanita-.html>.
- Pratista, Himawan. "Memahami Film," 2nd ed., 226. Sleman: Montase Press, 2017.
- Pusung, Deni. *Ajari Aku Islam*, 2019.
- Pusung, Deni. *Hasil Wawancara*, 2022.
- Rohimi, Primi. "Memaknai Teks-Teks Dakwah Dalam Film; Perspektif Komunikasi Penyiaran Islam" *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 5, No. 2 (2013).
<https://ejournal.unisnu.ac.id/JKIN/article/view/164/274>.
- Risriyanti. *Pesan Dakwah Dalam Film Assalamualaikum Beijing (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Purwokerto: Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2016.
<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/1145/>.
- Rozikan, Muhamad. "Transformasi Dakwah Melalui Konseling Islami." *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)* 2, No. 1 (2017).
<https://doi.org/10.18326/inject.v2i1>.
- Said, Hasminah. *Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Syurga Cinta (Analisis Semiotika)*. Makassar: Skripsi, Universitas Islam

- Negeri Alauddin, 2017. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/5645/1/Hasmina Said.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/5645/1/Hasmina%20Said.pdf).
- Sartika, Elita. "Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral Dalam Film Berjudul 'Kita Versus Korupsi.'" *EJournal Ilmu Komunikasi* 2, No. 2 (2014).
- Sendjaja, Djuarsa. *Materi Pokok : Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1994.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika Dan Analisis Framing*. V. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 25th ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. 4th ed. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ed. Risman Sikumbang. Cet. 2. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Wibowo, Ganjar. "Representasi Perempuan Dalam Film Siti." *Nyimak Journal of Communication* 3, No. 1 (2019).
- Winarni, Rina Wahyu. "Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan." *Deiksis* 2, No. 2 (2010).
- Yansyah, Yudi. "Mimbar Dakwah Sesi 32 : Orang-Orang Terbaik Menurut Rasulullah," 2020. <https://jabar.kemenag.go.id/portal/read/mimbar-dakwah-sesi-32-orang-orang-terbaik-menurut-rasulullah>.
- Zaini, Ahmad. "Toleransi Antar Umat Beragama Dalam Film '?' (Tanda Tanya) Dan Ayat-Ayat Cinta 2 (Studi Perbandingan Analisis Wacana Kritis)." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 14, No. 1 (April 2020). <https://doi.org/10.24090/komunika.v14i1.2052>.