

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Muhammad. *AKHLAK Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia*, Jakarta; PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- Ahmad, Nur “Keunggulan Metode Dakwah Melalui Media,” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol.4 No.1 (Juni 2016).
- Ahmadi, Ruslam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2014.
- Ala, Cut Santi. *Analisis Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Hanan Attaki (Studi Pesan Antara Lawan Jenis)*, Skripsi, UIN Ar Raniry Banda Aceh, 2020.
- Al-Qur’an. *Al-Qur’an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan*, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anwar, Rosihon. *Akhlak Tasawuf*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2010.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Basid, Abdul. *Filsafat Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Bugin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Calista, Fariza “Biografi dan Profil Lengkap Asma Nadia-Penulis Novel dan Cerpen Indonesia,” 16 Oktober, 2021, <https://www.infobiografi.com/biografi-dan-profil-lengkap-asma-nadia/>
- Heryansyah, Denny “Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Pulang Karya Tere Liye,” Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, 2020.
<http://rumaysho.com/10109-hukum-berjabat-tangan-dengan-lawan-jenis.html> diakses pada tanggal 17 Februari 2022.
<https://kalam.sindonews.com/read/160956/72/inilah-batasan-dan-adab-komunikasi-dengan-lawan-jenis-1599782941>, diakses pada tanggal 18 Februari 2022.
- Kasman, Suf. *Jurnalisme Universal: Menelusuri Prinsip-Prinsip Da'wah Bi Al-Qalam Dalam Al-Qur'an*, Jakarta: Teraju, 2004.
- Mahfud, Choirul. “The Power of Syukur Tafsir Kontekstual Konsep Syukur dalam Al-Qur’an,” *Episteme* 9, No 2 (2014).

- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Muh. Fitrah dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Munawir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.
- Nadia, Asma. *Cinta Di Ujung Sajadah*, Jakarta: Republika, 2012.
- Ningrum Diah. "Kemerostan Moral Di Kalangan Remaja" *UNISIA*, Vol. XXXVII No. 82 (2015).
- Nurgiantoro, Burhan. *Teori Pengkajian Fiksi*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2000.
- Nurhayati, Desti. *Pesan Dakwah Dalam Novel Cinta Suci Zahrana Karya Habibburrahman El Shirazy*, Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Komunikasi Kualitatif*, Malang: Intrans Publishing, 2016.
- Rachmania, Iis. "*Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Novel Ummi Karya Asma Nadia*," Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2013.
- Risriyanti. *Pesan Dakwah Dalam Film Assalamu'alaikum Beijing (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, Skripsi, IAIN Purwokerto, 2016.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALfabet, 2018. Edisi Ke-3.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008. Cet ke-4.
- Suhardjono, Dadi Waras dkk. *Kajian Struktualisme Genetik Dalam Novel Bertemakan Religiositas*.
- Suparta, Munzier dan Harjani Hefni. *Metode Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.

- Supriyanto. *Tawakal Bukan Pasrah*. Jakarta: PT Argo Media Pustaka, 2010.
- Syamsudin AB. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Warsiman. *Membumikan Pembelajaran Sastra yang Humanis*, Malang: UB Media, 2016.
- Wjs, Purwadarminta, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), edisi ke-3.
- Zulfikar, Eko dan Ahmad Zainal Abidin. "Etika Berdakwah di Era Industri 4.0," *Jurnal Dakwah* 20, no 1 (2019).

