

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. KajianTeori.....	7
1. Media Pembelajaran.....	7
a. Pengertian Media Pembelajaran.....	7
b. Macam-Macam Media Pembelajaran	9
c. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	12
2. Media Poop Up Book.....	13
a. Manfaat Poop Up Book	14
b. Kelebihan dan Kekurangan Media Poop Up Book.....	15
3. Aspek Perkembangan Nilai Agama dan Moral.....	16
a. Pengertian Nilai Agama dan Moral	16
b. Karakteristik Nilai Agama dan Moral	18
c. Perkembangan Nilai Agama dan Moral.....	20
d. Tahap Perkembangan Nilai Agama dan Moral.....	22
e. Faktor yang Mempengaruhi Nilai Agama dan Moral	24
f. Indikator Perkembangan Nilai Agama dan Moral	25
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berfikir	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Setting Penelitian	31
C. Subyek Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Pengujian Keabsahan Data.....	34
G. Teknik Analisa Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	38
1. Tinjauan Historis	38
2. Tinjauan Geografis.....	39
3. Visi, Misi, dan Tujuan RA Masyithoh Wareng.....	39
B. Deskripsi Data Penelitian	41
1. Penerapan Media Pop Up Book dalam Meningkatkan Aspek Nilai Agama dan Moral AUD Kelompok A di RA Masyithoh Wareng Butuh Purworejo Tahap Pertama	41
a. Perencanaan	41
b. Penerapan Media Poop Up Book.....	44
c. Hasil Perkembangan NAM.....	46
d. Hambatan dan Solusi	47
2. Penerapan Media Pop Up Book dalam Meningkatkan Aspek Nilai Agama dan Moral AUD Kelompok A di RA Masyithoh Wareng Butuh Purworejo Tahap Kedua.....	48
a. Perencanaan	48
b. Penerapan Media Poop Up Book.....	49
c. Hasil Perkembangan NAM.....	51
d. Hambatan dan Solusi	52
3. Penerapan Media Pop Up Book dalam Meningkatkan Aspek Nilai Agama dan Moral AUD Kelompok A di RA Masyithoh Wareng Butuh Purworejo Tahap Kedua.....	54
a. Perencanaan	54
b. Penerapan Media Poop Up Book.....	54
c. Hasil Perkembangan NAM	55
d. Hambatan dan Solusi	59
C. Analisis Data dan Penelitian.....	59
1. Perencanaan	59
2. Penerapan Media Poop Up Book.....	60
3. Hasil Perkembangan NAM.....	65
4. Hambatan dan Solusi	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan70
B. Saran72

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 STPPA Perkembangan Nilai Moral Agama Anak Usia Usia 3-4 Tahun	22
Tabel 4.1 Profil RA Masyithoh Wareng Butuh Purworejo	39
Tabel 4.2 Daftar Kepegawaian RA Masyithoh Wareng Butuh Purworejo	41
Tabel 4.3 Observasi Pendidik Pertama	46
Tabel 4.4 Hasil Observasi Anak Didik Pertama	47
Tabel 4.5 Hasil Observasi Pendidik Kedua	50
Tabel 4.6 Hasil Observasi Anak Didik Kedua	52
Tabel 4.7 Hasil Observasi Anak Didik Ketiga	56
Tabel 4.8 Hasil Observasi Wali Murid	57
Tabel 4.9 Hasil Observasi Pendidik Keseluruhan	61
Tabel 4.10 Hasil Presentase Indikator 1	63
Tabel 4.11 Hasil Presentase Indikator 2	64
Tabel 4.12 Hasil Presentase Indikator 3	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	30
Gambar 3.1	Analisis data di Lapangan Model Miles and Huberman	36
Gambar 4.1	Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Harian (RPPH) RA Masyithoh	43
Gambar 4.2	Media Pop Up Book Bertema Kendaraan	43
Gambar 4.3	Kegiatan Penerapan Media Pop Up Book Observasi Pertama	46
Gambar 4.4	Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Harian (RPPH) RA Masyithoh	49
Gambar 4.5	Kegiatan Penerapan Media Pop Up Book Observasi kedua	51
Gambar 4.6	Kegiatan Penerapan Media Pop Up Book Observasi Ketiga	55
Gambar 4.7	Diagram Hasil Observasi Perkembangan NAM Indikator 1	65
Gambar 4.8	Diagram Hasil Observasi Perkembangan NAM Indikator 2	66
Gambar 4.9	Diagram Hasil Observasi Perkembangan NAM Indikator 3	67