

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II : LANDSAN TEORETIS	
A. Teori Atribusi	10
1. Pengertian teori atribusi	10
2. Teori-teori atribusi	10
B. Persepsi Sosial	12
1. Pengertian persepsi sosial	12
2. Faktor-faktor yang berperan dalam persepsi	16
3. Proses terjadinya persepsi	17
4. Obyek persepsi	17

5. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi sosial .	17
C. Sikap	18
1. Pengertian Sikap	18
2. Komponen Sikap	19
3. Kategori Sikap	20
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembentukan Sikap	21
D. Minat Menabung	22
1. Pengertian Minat	22
2. Macam-macam minat menabung	23
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat	24
4. Minat dalam pandangan Islam	25
E. <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT)	26
1. Pengertian <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT)	26
2. Visi dan misi BMT	28
3. Tujuan BMT	29
4. Sejarah berdirinya BMT	30
5. Produk-produk BMT	35
6. Bagi hasil	37
F. Masyarakat	39
1. Pengertian masyarakat	39
2. Masyarakat kota dan masyarakat desa	40
3. Masyarakat dan kebudayaan	40
G. Hasil Penelitian Terdahulu	42
H. Hipotesis	45
I. Kerangka Berfikir	47

BAB III : METODE PENELITIAN

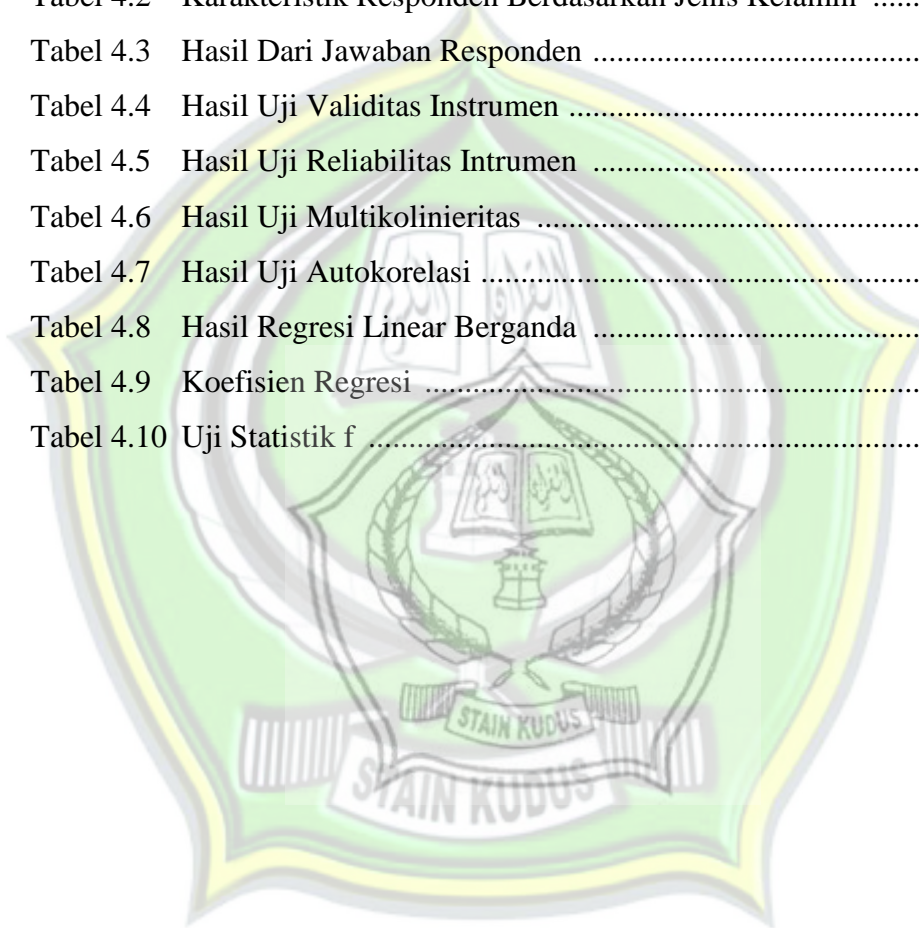
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	48
1. Jenis penelitian	48
2. Pendekatan penelitian	48

B. Sumber Data	48
C. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi	49
2. Sampel	49
D. Data Variabel Penelitian	50
E. Definisi Operasional Variabel	51
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	55
1. Uji Validitas Instrumen	55
2. Uji Reliabilitas Instrumen	56
H. Uji Asumsi Klasik	56
I. Analisis Data	58
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
1. Gambaran umum desa Getas	61
2. Gambaran umum KSU BMT Al-Fatah	61
a. Nama instansi, alamat dan sejarah berdirinya ..	61
b. Visi dan misi KSU BMT Al-Fatah	63
c. Struktur organisasi KSU BMT Al-Fatah	63
d. Produk dan jasa KSU BMT Al-Fatah	75
B. Gambaran Umum Responden	77
1. Umur	77
2. Jenis kelamin	78
C. Deskripsi Hasil Data Penelitian	79
1. Persepsi sosial (X1)	79
2. Sikap masyarakat (X2)	80
3. Minat menabung (Y)	80
D. Hasil Uji Instrumen	80
1. Uji validitas	80
2. Uji reliabilitas	82
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	82

1. Hasil uji multikolinieritas	82
2. Hasil uji autokorelasi	83
3. Hasil uji normalitas	84
4. Hasil uji heteroskedatisitas	85
F. Hasil Analisis Data	86
1. Analisis linear berganda	86
2. Koefisien determinasi	88
3. Hasil uji signifikansi parameter individual (uji statsitik t)	88
4. Uji signifikansi simultan (uji statsitik f)	89
G. Pembahasan Hasil Penelitian	90
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Keterbatasan	96
C. Saran-saran	96
D. Penutup	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional	52
Tabel 4.1	Umur Responden	78
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4.3	Hasil Dari Jawaban Responden	79
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen	81
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Intrumen	82
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	83
Tabel 4.8	Hasil Regresi Linear Berganda	87
Tabel 4.9	Koefisien Regresi	89
Tabel 4.10	Uji Statistik f	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi KSU BMT Al-Fatah	64
Gambar 4.2	Struktur Manajemen KSU BMT Al-Fatah	65
Gambar 4.3	Uji Normalitas Grafik Histogram	84
Gambar 4.4	Normal Probability Plot	85
Gambar 4.5	Grafik Scatter Plot	86

