

## ABSTRAK

**Ana Krisnawati (NIM. 212257).** Pengaruh persepsi dan sikap masyarakat terhadap minat untuk menabung di BMT Al-Fatah desa Getas Pejaten kecamatan Jati Kabupaten Kudus (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Getas Pejaten Kecamatan Jati Kabupaten Kudus). Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2016. Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi sosial masyarakat desa Getas Pejaten Kecamatan Jati Kabupaten Kudus terhadap minat menabung di BMT Al-Fatah. 2) untuk menguji secara empiris pengaruh sikap masyarakat Desa Getas Pejaten Kecamatan Jati Kabupaten Kudus terhadap minat menabung di BMT Al-Fatah Desa Getas Pejaten Kecamatan Jati Kabupaten Kudus. 3) untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi dan sikap masyarakat berpengaruh terhadap minat untuk menabung di KSU BMT Al-Fatah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah *field research*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara menyebarkan koesioner secara langsung pada masyarakat di desa Getas Pejaten Kecamatan Jati Kabupaten Kudus sebanyak 100 orang. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Getas Pejaten Kecamatan Jati Kabupaten Kudus. Desa Getas Pejaten memiliki penduduk kurang lebih 11.198 jiwa yang terdiri dari 5054 laki-laki dan 6144 perempuan. Dari pembahasan dan pemaparan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa 1) Terdapat pengaruh persepsi sosial pada masyarakat desa Getas Pejaten Kecamatan Jati Kabupaten Kudus terhadap minat menabung di BMT Al-Fatah., hal ini dapat terlihat dari hasil hasil hipotesis yang ternyata nilai  $t$  hitung lebih besar jika dibandingkan dengan nilai  $t$  tabel ( $4,596 > 1,985$ ) maka  $t$  hitung di daerah tolak ( $H_0$ ), artinya hipotesis nihil ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Sehingga hipotesis pertama  $H_a$  diterima, bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi sosial pada masyarakat desa Getas Pejaten kecamatan Jati kabupaten Kudus terhadap minat menabung di BMT Al-Fatah Jati Kudus. 2) Terdapat pengaruh sikap masyarakat desa Getas Pejaten kecamatan Jati Kabupaten Kudus terhadap minat menabung di BMT Al-Fatah Jati Kudus., hal ini dapat terlihat dari hasil hasil hipotesis yang ternyata nilai  $t$  hitung lebih besar jika dibandingkan dengan nilai  $t$  tabel ( $2,298 > 1,986$ ) maka  $t$  hitung di daerah tolak ( $H_0$ ), artinya hipotesis nihil ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Sehingga hipotesis pertama  $H_a$  diterima, bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara sikap masyarakat desa Getas Pejaten kecamatan Jati Kabupaten Kudus. 3) terdapat pengaruh persepsi dan sikap masyarakat secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung di KSU BMT Al-Fatah., hal ini dapat dilihat dari hasil uji anova F test, didapat F hitung sebesar 26,288 lebih besar dari F table 3,090 dengan tingkat probabilitas 0,000 (signifikansi) karena probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05

**Kata Kunci:** *Persepsi Sosial, Sikap Masyarakat, dan Minat Menabung.*