

ABSTRAK

Umi Nur Isfiyana, 1720610061, Implementasi *Trading Online* berinvestasi *Cryptocurrency* pada Mahasiswa (Studi Kasus mahasiswa di Jawa Tengah)

Artikel ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana praktik implementasi *trading online* dalam investasi *cryptocurrency* di lingkungan kampus terutama kampus daerah Kudus dan sekitarnya. Selain itu untuk mengetahui *platform-platform* exchange apa saja yang digunakan mahasiswa dalam berinvestasi serta mengetahui jenis *platform* yang lebih banyak digunakan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhi serta memberikan motivasi tersendiri untuk mahasiswa dalam melakukan *trading online*. Jenis pendekatan yang digunakan adalah menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner yakni angket terbuka dengan tujuan mahasiswa kudus dan sekitarnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik *online trading* pada investasi *cryptocurrency* cukup diminati dikalangan generasi milenial. Adapun peran *online trading* dalam memotivasi generasi milenial dalam berinvestasi adalah adanya kemudahan-kemudahan seperti mudahnya melakukan pembukaan rekening, proses *trading* dapat dilakukan melalui *smartphone* dan efisiensi waktu. Adapun peran lainnya yakni terkait pada *return* yang diterima cukup tinggi yakni *return* pada *coin* adanya *discount* pada *coin* dan *platform-platform* yang mendukung pada proses *trading* investasi *cryptocurrency* yang akan memberikan pengaruh untuk memotivasi berinvestasi.

Kata kunci : Implementasi *Trading Online*, Investasi *Cryptocurrency*, Mahasiswa