

ABSTRAK

Wilda Ulin Ni'mah, 1820310018, "Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Jelsa Parfum Kudus".

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan menguji pada harga yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Jelsa Parfum. Untuk mengetahui dan menguji pada promosi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Jelsa Parfum. Untuk mengetahui dan menguji pada lokasi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Jelsa Parfum.

Jenis penelitian ini adalah penelitian data lapangan (*field reserch*) dalam bentuk data yang diperoleh melalui observasi, ataupun data kuantitatif yang mendukung penelitian ini. Dalam penelitian ini sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Adapun kriteria yang digunakan adalah konsumen yang berusia lebih dari 17 tahun dan memiliki *membership* Jelsa Parfum. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas instrumen, deskriptif statistik, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Jelsa Parfum Kudus. Berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($3,128 > 1,65675$). Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Jelsa Parfum Kudus. Berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($3,440 > 1,65675$). Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian Jelsa Parfum Kudus. Berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($3,884 > 1,65675$).

Kata Kunci: *Harga, Promosi, Lokasi, Keputusan Pembelian*