

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Qurota. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Parfum Perempuan Dengan Analytical Hierarchy Process." *JURSIKSTEKNI (Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi)* 2, no. 2 (2020): 1–13.
- Adi, Hestanto. "Pengertian Promosi." Accessed February 8, 2022. <https://www.hestanto.web.id/pengertian-promosi/>.
- Asra, Abuzar, and Slamet Sutomo. *Pengantar Statistika II*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Atmaja, Desy Purwanti, and Martinus Febrian Adiwinata. "Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Surabaya." *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 1, no. 2 (2018): 59–65.
- Ayu, Marisa, Norvadewi, and Anwaril Hamidy. "Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Toko Surya Phone Samarinda." *Borneo Islamic Finance and Economics Journal* 1, no. 2 (2021).
- Bafadhal, Aniesa Samira. *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Bilson Simamora. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Brahim, Muh Nur Eli. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2021.
- Brata, Baruna Hadi, Shilvana Husani, and Hapzi Ali. "The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta." *Saudi Journal of Business and Management Studies* 2, no. 4B (2017): 433–45.
- Chandra, Gregorius. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2017.
- Daniel. "Pengertian Promosi." Accessed February 18, 2021. <http://ekonomimanajemen.com/pengertian-promosi/>.
- Duwi Priyanto. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom, 2015.
- Ghodang, Hironymus, and Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan SPSS*. Medan: Mitra Grup, 2020.
- Gunawan, CE. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Gunawan, Indra, and Pudji Rahayu. "Formulasi Dan Evaluasi Parfum Tipe Eau de Toilette (EDT) 'Senarai Jingga.'" *Jurnal Kesehatan* 12,

- no. 2 (2021).
- Hakim, Lukman. *Lukman Hakim. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, 2012.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2016.
- Hidayat, Taufan. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2 (2020): 95–105.
- Indriyo, Gitosudarmo. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE, 2015.
- Juliandi, Azuar, Irfan, and Saprihal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Kasmir. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: Center For Academic Publishing Service, 2016.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Marlius, Doni. “Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang.” *Jurnal Pundi* 01, no. 01 (2017).
- Mourina, Ria, and Tirta Mulyadi. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Red n Blue Cafe Tanjungpinang.” *VITKA Jurnal Manajemen Pariwisata* 02, no. 02 (2020): 19–25.
- Muslimin, Supriadi, Zainab, and Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (2020): 1–11.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies* 4, no. 1 (2019): 73–86.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Nurrahmah, Arfatin, Febri Rismaningsih, Ul’fah Hernaeny, Linda Pratiwi, Wahyudin, Abdul Rukyati, Fitri Yati, Lusiani, Dinar Riaddin, and Jan Setiawan. *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indoneisa, 2021.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. “Harga Dalam Perspektif Islam.” *Mazahib* IV, no. 1 (2017): 86–99.
- “Parfum.” Accessed November 26, 2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/parfum>.
- Prilano, Kelvin, Andriasan Sudarso, and Fajrillah. “Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko

- Online Lazada.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1, no. 1 (2020): 1–10.
- Prinoya, Rangga Wenda, and Idris. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Paparabun Perfume.” *Jurnal Riset Manajemen Bisnis Dan Publik* 3, no. 1 (2019).
- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Ratnasari, Aprillia Dewi, and Harti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 4, no. 3 (2018): 1–11.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah P.S, Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, et al. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Vol. 2013. Cirebon: Insania Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati, 2007.
- RI, Departemen Agama. *Al-Quran Terjemah Indonesia*. Jakarta: Sari Agung, 2018.
- Riadi, Muchlisin. “Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek Dan Faktor Pemilihan),” 2020. <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>.
- Rohmad, and Supriyanto. *Pengantar Statistika Panduan Praktis Bagi Pengajar Dan Mahasiswa*. Yogyakarta: Kalimedia, 2016.
- Roslan, Astil Harli, Alfi Rochmi, Sri Hastutik, Hani Damayanti Aprilia, Rachma Yuliana, Eka Hendrayani, Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat, et al. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sa’adah, Lailatus. *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, and Silcyljeova Moniharapon. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado.” *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019).
- . “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado (The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing).” *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019).
- Setiana, Anang. *Riset Terapan Kebidanan*. Cirebon: Lovrinz Publishing, 2018.

- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2015.
- Sibarani, Choms Gary Ganda Tua, Nelly Armayanti, Irwansyah, and Joko Suharianto. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Sudarma, Hartoto. *Menjadi Kaya Dengan UKM Otomotif Roda Dua*. Tangerang: Kawan Pustaka, 2016.
- Sudaryana, Bambang, and Ricky Agusiady. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukotjo, Hendri, and Sumanto Radix A. “Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, Dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya.” *Journal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1, no. 2 (2010): 216–28.
- Sulastri, Sulastri, Bambang Surahman, and Erna Erna. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Pasar Paya Ilang Kabupaten Aceh Tengah.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen (JUIIM)* 4, no. 1 (2022): 49–58.
- Tahrin, Vebi Sarah, Johny Kalangi, and Danny Mukuan. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Mega.” *Productivity* 1, no. 2 (2020): 101–6.
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- “Tentang Parfum.” Accessed November 8, 2021. <https://www.rumahparfum.com/content/9-tentang-parfum>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Bayu Media Publishing, 2018.
- Wahyuni, Ilham Dwi. “Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aiola Eatery Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10, no. 9 (2021): 1–18.
- Warnadi, and Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama, 2019.
- Widodo, Gracella Devi, and Nony Kezia Marchyta. “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oli Fastron Di Kota Kupang.” *Agora* 9, no. 2 (2021).
- Wongso, Muhammad Yusuf Slamet Bin. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Burger King Di Plaza Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9, no. 7 (2020).