

DAFTAR PUSTAKA

- Aini. Yenny Kuratul. And Wadhan. 'Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah Pada Bprs Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan'. 3.2 2016
- Al-Qur'an Karim Dan Terjemahannya Departemen Agama Republik Indonesia*
- Amir. Muhammad. Stie. Tri Dharma. And Nusantara Makassar. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt. Genius Alva Makassar*
- Andesra. Yuli. 'Peran Kualitas Pelayanan Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Simpang Empat'. *Dk.* 53.9 2015. 1689–99
- Andri Soemitra. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah* Jakarta: Prenada Media Group. 2009
- Anggraeni. Dita Putri. Srikandi Kumadji. And Sunarti. 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan'. 37.1 2016
- Bungin. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi. Kebijakan Publik Komunikasi. Manajemen. Dan Pemasaran* Jakarta. 2013
- Cahyo. Eko Nur. Agus Hermani. And Ngatno. 'Pengaruh Harga. Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Harian Suara Merdeka'
- Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi* Bandung. 2013
- Darmawan. Doni. *Metode Penelitian Kuantitatif*
- Hartati. Sri. And Ismail Nurdin. *Metodologi Penelitian Sosial* Surabaya. 2019
- Hatuti. Tuti. And Muhammad Nasri. 'Kualitas Pelayanan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Aplikasi Servqual Model Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Malang'. 3.3 2014
- Irawan. Deny. And Edwin Japarianto. 'Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Kee Surabaya'. 1.2 2013
- Ismail. Riswadi. 'Pengaruh Kualitas Layanan Kualitas Produk Dan Kepuasan Nasabah Sebagai Prediktor Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah'. 10.2 2014
- Ismail. Riswandhi. And Syarikat Madani Batam. *Pengaruh Kualitas Layanan. Kualitas Produk Dan Kepuasan Nasabah Sebagai Prediktor Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*
- Kartawijaya. Herman. And Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*

- Bandung: Pt Mizan Pustaka. 2008
- Luntojo, Mohammad Muzawir R.. 'Dasar Filosofi Syariah'
- Malahayatie. And Maryamah. 'Etika Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam Marketing Ethics In Islamic Economic Perspective'. 2.1 2019
- Mardikawati. Woro. And Naili Farida. 'Pengaruh Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisien'. 2.1 2013
- Marlius. Doni. 'Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat Dari Kualitas Pelayanan'. 1.3 2017
- Mashuri. 'Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam'. 9.1 2020
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* Kudus: Stain Kudus. 2007
- Masyithoh. Novita Dewi. 'Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro Lkm Atas Status Badan Hukum Dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwilbmt'. 5 2014
- Mulyani. Fetty Rahayu. M. Hufron. And M. Khoirul Abs. 'Pengaruh Penerapan Marketing Syariah. Kepuasan Nasabah Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bprs Bumi Rinjani Kepanjen Malang'. *E-Jurnal Riset Manajemen*. 2018. 62–76
- Nawang Sigit. Kharisma. Euis Soliha. And Universitas V Stikubank Semarang Jl Kendeng Bendan Ngisor Semarang. / 157 / *Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. 2017. XXI <[Http://Jurnal.Unmer.Ac.Id/Index.Php/Jkdp](http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp)>
- Neni Sri Imaniyati. *Aspek-Aspek Hukum Bmt Bairul Maal Wat Tamwil* Bandung: Pt. Citra Aditya Bakti. 2010
- Nurudin. Nurudin. 'Pengaruh Sharia Marketing Terhadap Loyalitas Anggota Kspps Bmt Walisongo Semarang'. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. 8.1 2017. 28 <[Https://Doi.Org/10.18326/Muqtasid.V8i1.28-41](https://doi.org/10.18326/muqtasid.v8i1.28-41)>
- Putra. Rizky Pratama. 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam Terhadap Keputusan Dan Loyalitas Nasabah Bank Bri Syariah Surabaya'. 1.9 2014
- Putra. Rizky Pratama. And Sri Herianingrum. 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Bri Syariah Surabaya'. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*. 1.9 2015. 622 <[Https://Doi.Org/10.20473/Vol1iss20149pp622-635](https://doi.org/10.20473/Vol1iss20149pp622-635)>

- Putri. Dita. Anggraeni Srikandi. And Kumadji Sunarti. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan. Jurnal Administrasi Bisnis Jab/Vol.* 2016. XXXVII
- Rafidah. 'Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah'. 10.2 2014
- Salma. Fitria Sarahika. And Ririn Tri Ratnasari. 'Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya'. 2.4 2015
- Sangardji. Etta Mamang. And Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian Yogyakarta: Cv Andi Offset.* 2013
- Sari. Elvita. And Yulfita Aini. 'Pengaruh Penerapan Marketing Syariah Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah Ujung Batu'. *Jurnal Ilmiah Cano Economos.* 7.1 2018. 6–19
<<https://Journal.Upp.Ac.Id/Index.Php/Cano/Article/View/712>>
- Setiawan. Heri. Maria Magdalena Minarsih. And Azis Fathoni. 'Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening'. 2.2 2016
- Setiawan. Heri. Maria Magdalena Minarsih. Azis Fathoni. Mahasiswa Jurusan. Manajemen Fakultas. Ekonomika Dan. And Others. *Pengaruh Kualitas Produk. Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan . Journal Of Management.* 2016. II
- Shofian. And Sri Nur Ain Suleman. 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah Di Pt Prudential Life Anssurance Cabang Kota Gorontalo'. 2.1 2017
- Sigit. Kharisma Nawang. And Euis Soliha. 'Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah'. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan.* 21.1 2017. 157–68
<<https://Doi.Org/10.26905/Jkdp.V21i1.1236>>
- Sri Nur Ain Suleman. Dan. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah Di Pt. Prudential Life Anssurance Cabang Kota Gorontalo. Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam.* II

- <[Http://Www.Ojk-Dataperasuransi.Ac.Id/Indeks-Php](http://Www.Ojk-Dataperasuransi.Ac.Id/Indeks-Php)>
- Stanton. William J.. *Prinsip Pemasaran* Jakarta: Penerbit Erlangga. 1993
- Sudarti. Ken. And Iva Atika. 'Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Dan Service Recovery Studi Pada Restoran Lombok Ijo Semarang Creating Customer Satisfaction And Loyalty Through Image And Service Recover '. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Jbe*. 19.1 2012. 93–109
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis* Bandung: Alfabeta. 2002
- Sujarweni. V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015
- Supadie. Didiek Ahmad. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonom 1 Syariah Dalam Pemberdayaan Rakyat*
- Tjiptono. Fandy. And Anastasia Diana. *Total Quality Manajement* Yogyakarta: Andi Offset. 2001
- Trianah. Lilik. Diah Pranitasari. And Siti Zahrani Marichs. 'Pelanggan Studi Kasus Pada Pelanggan D ' Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan '. 26.01 2017. 105–22
- Yanto. Tri. 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk. Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen'. 1.2 2017
- Yuniarti. Vinni Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek* Bandung: Cv Pustaka Setia. 2015