

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	17
A. Telaah Teori.....	17
1. Teori Perusahaan.....	17
2. Agency Theory.....	18
3. Teori Signal (Signalling Theory).....	20
4. Persaingan Bisnis.....	21
5. Kualitas Laba.....	29
6. Manajemen Laba.....	32
B. Telaah Penelitian Sebelumnya.....	38
C. Kerangka Berfikir.....	43
D. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
1. Jenis Penelitian.....	52
2. Pendekatan Penelitian.....	52
B. Setting Penelitian.....	52
1. Lokasi Penelitian.....	52
2. Waktu Penelitian.....	52
C. Populasi, Sampel Dan Sumber Data.....	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel Penelitian.....	53

3. Sumber Data Penelitian	55
D. Desain dan Defisini Operasional Variabel.....	55
1. Variabel Independen.....	55
2. Variabel Dependen.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data	61
1. Dokumen.....	61
2. Website	61
F. Teknik Analisis Data.....	61
1. Statistik Deskriptif.....	61
2. Regresi Linear Berganda	62
3. Uji Asumsi Klasik	63
4. Uji Hipotensis	68
BAB IV.....	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
1. PT. XL Axiata Tbk.....	70
2. PT. Telkom Indonesia Tbk.....	70
3. PT. Bakrie Telecom Tbk.....	71
4. PT. Indosat Tbk.....	71
5. PT. Smartfren Telecom Tbk.....	72
B. Deskripsi Sampel Penelitian	72
C. Analisis Data.....	74
1. Statistik Deskriptif.....	74
2. Uji Asumsi Klasik	75
3. Uji Hipotensis	78
D. Pembahasan	82
BAB V.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Keterbatasan Penelitian	86
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1	Penurunan Pelanggan Per Kuartal PT. XL Axiata Tbk. Akibat Persaingan Pada Tahun 2016 – 2020.....	2
Tabel 1 2	Kerugian Pada Laba PT. XL Axiata Tbk. Akibat Persaingan Pada Tahun 2016 – 2020 (Dalam Jutaan Rupiah).....	5
Tabel 1 3	Penurunan Laba PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Akibat Persaingan Pada Tahun 2016 – 2020 (Dalam Miliar Rupiah)	6
Tabel 1 4	Kerugian Pada Laba PT. Bakrie Telkom Tbk, PT. Indosat Tbk dan PT. Smartfren Telkom Tbk Akibat Persaingan Pada Tahun 2016 – 2020	7
Tabel 2. 1	Penelitian Sebelumnya	38
Table 3. 1	Daftar Populasi	53
Table 3. 2	Perincian Perolehan Sampel	54
Table 3. 3	Definisi Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4. 1	Perincian Sampel	73
Tabel 4. 2	Statistik Deskriptif	74
Tabel 4. 3	Uji Multikolonieritas.....	75
Tabel 4. 4	Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4. 5	Uji Normalitas	77
Tabel 4. 6	Uji Heteroskedastias.....	78
Tabel 4. 7	Uji T	79
Tabel 4. 8	Uji F	80
Tabel 4. 9	Uji Koefisien Determinasi (R).....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 146

