

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti pada perusahaan telekomunikasi, maka peneliti dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini kualitas laba berpengaruh positif terhadap persaingan karena hasil uji t diketahui jika nilai prob. kualitas laba sebesar 0.0001 maka kualitas laba berpengaruh terhadap persaingan. Industri telekomunikasi yang bergerak sebagai operator penyedia jasa telekomunikasi dimana sudah terdaftar di BEI tahun 2016 – 2020 berusaha menjaga kualitas laba perusahaan tetap tinggi agar dapat menjaga citra perusahaan dan dapat bersaing di pasar.
2. Pada penelitian ini manajemen laba berpengaruh positif terhadap persaingan karena hasil uji t diketahui jika nilai sig manajemen laba sebesar 0.0358 maka manajemen laba berpengaruh terhadap persaingan. Industri telekomunikasi yang bergerak sebagai operator penyedia jasa telekomunikasi dimana sudah terdaftar di BEI tahun 2016 – 2020 melakukan manajemen laba dengan tujuan agar bisa menjaga kualitas laba tetap tinggi saat laba rendah.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan perusahaan lain selain perusahaan kategori bagian sektor telekomunikasi sebagai objek penelitian. Seperti perusahaan manufaktur, non manufaktur dan perusahaan lainnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah rentang waktu yang lebih panjang.
3. Penelitian selanjutnya, pengukuran penelitian untuk kualitas laba tidak hanya diukur dengan *Earning Response Coefficient* (ERC), namun bisa menggunakan pengukuran lainnya, seperti persistensi laba dan lainnya.

C. Saran

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel yang berhubungan dengan kualitas laba dan manajemen laba.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan model lain atau metode lainnya untuk menguji kualitas laba dan manajemen laba selain *discretionary accruals modified jones* dan ERC.

3. Diharapkan untuk perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2016 - 2020 dapat melakukan berbagai macam strategi dalam hal manajemen laba agar kualitas laba terjaga.
4. Penulis berharap bisa melakukan penelitian dengan berbagai macam pengukuran manajemen laba dan kualitas laba agar dapat mengetahui mana pengukuran yang terbaik dari kelebihan dan kekurangannya untuk diterapkan pada perusahaan.

