

ABSTRAK

Maulina Shinta Muslim (1820210030) dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi Pada Beras Lokal Toko Agung Lestari Desa Temulus)”

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen muslim beras lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus. Jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan sumber data primer. Pengambilan sampel dalam penelitian ini melalui metode *accidental sampling* dengan menggunakan rumus *slovin*. Penelitian ini menggunakan 84 responden sebagai sampel dengan kriteria masyarakat daerah maupun luar daerah Desa Temulus yang membeli beras lokal. Sedangkan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara dan menyebar kuesioner kepada sejumlah responden. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis dengan bantuan SPSS'21.

Hasil penelitian ini menunjukkan hasil uji F diketahui bahwa antara kualitas produk, harga, dan lokasi secara bersama – sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen muslim. Hal ini dibuktikan dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($18,111 > 2,72$) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Selanjutnya berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa hasil analisis regresi secara parsial dengan melihat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan taraf signifikan kurang dari 0,05. Dari uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,633 > 1,990$) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim beras lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus. Variabel harga didapatkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,490 < 1,990$) dan nilai signifikan $0,140 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim beras lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus. Dan variabel lokasi didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,770 > 1,990$) dan nilai signifikan $0,007 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim beras lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.