

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Kualitas Produk .....	11
a) Pengertian Kualitas .....	11
b) Pengertian Produk .....	11
c) Pengertian Kualitas Produk .....	11
d) Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas suatu Produk.....	13
e) Kualitas Produk dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	14
2. Harga .....	16
a) Pengertian Harga .....	16
b) Harga Menurut Pandangan Tokoh Muslim .....	17
c) Tujuan Harga dalam Penetapan Harga .....	19
d) Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga .....	19
e) Harga dalam Perspektif Ekonomi Syariah .....	20
3. Lokasi .....	21
a) Pengertian Lokasi .....	21
b) Jenis – Jenis Lokasi .....	22
c) Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi .....	23
d) Lokasi dalam Perspektif Ekonomi Syariah .....	24

4.	Keputusan Pembelian .....	25
a)	Pengertian Minat Keputusan Pembelian .....	25
b)	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen .....	27
c)	Tahap – tahap Pengambilan Keputusan .....	27
d)	Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam .....	28
B.	Penelitian Terdahulu .....	29
C.	Kerangka Berpikir .....	33
D.	Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	37
B.	Setting Penelitian .....	37
C.	Populasi dan Sampel.....	38
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	39
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument .....	42
1.	Uji Validitas .....	42
2.	Uji Reliabilitas .....	43
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	43
1.	Teknik Observasi .....	43
2.	Teknik Kuesioner.....	43
G.	Teknik Analisis Data .....	44
1.	Uji Asumsi Klasik.....	44
a)	Uji Normalitas .....	44
b)	Uji Multikolineritas .....	44
c)	Uji Heterokedastisitas.....	45
2.	Uji Hipotesis .....	46
a)	Uji Regresi Linier Berganda.....	46
b)	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
c)	Uji T .....	46
d)	Uji F (Simultan).....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
1.	Sejarah Toko Agung Lestari .....	48
2.	Visi dan Misi Toko Agung Lestari .....	49
3.	Produk dan Harga Beras Lokal Pada Toko Agung Lestari .....	49
B.	Gambaran Umum Responden .....	50
1.	Jenis Kelamin Responden .....	50
2.	Usia Responden .....	50
3.	Pekerjaan Responden .....	51
C.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	51
1.	Variabel Kualitas Produk.....	51

2. Variabel Harga .....	54
3. Variabel Lokasi .....	55
4. Variabel Keputusan Pembelian .....	57
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
1. Uji Validitas .....	59
2. Uji Reliabilitas .....	61
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
1. Uji Normalitas Data .....	62
2. Uji Multikolinieritas .....	64
3. Uji Heterokedastisitas .....	65
F. Hasil Hipotesis .....	67
1. Uji Regresi Linier Berganda .....	68
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
3. Uji T (Uji Parsial) .....	70
4. Uji F (Simultan) .....	74
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Beras Lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus .....	75
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Beras Lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus .....	77
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Beras Lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus .....	78
4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Beras Lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus .....	80
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Penjualan Beras Lokal Bulan Juni – September 2021 .....	6
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 3.2 Skala Likert .....	44
Tabel 4.1 Produk dan Harga Beras Lokal di Toko Agung Lestari .....	49
Tabel 4.2 Persentase Jenis Kelamin Responden .....	50
Tabel 4.3 Persentase Usia Responden .....	50
Tabel 4.4 Persentase Pekerjaan Responden .....	51
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	51
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Harga .....	54
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Lokasi .....	55
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Variabel Kualitas Produk .....	59
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Variabel Harga.....	60
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Variabel Lokasi.....	60
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas Item Kuesioner .....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i> .....	64
Tabel 4.15 Hasil Rekapitulasi Uji Multikolinieritas .....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Glejser.....	67
Tabel 4.17 Hasil Rekapitulasi Uji Regresi Linier Berganda .....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
Tabel 4.19 Hasil Rekapitulasi Uji <i>t</i> Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	71
Tabel 4.20 Hasil Rekapitulasi Uji <i>t</i> Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	72
Tabel 4.21 Hasil Rekapitulasi Uji <i>t</i> Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4.22 Hasil Rekapitulasi Uji <i>F</i> (Simultan) .....	75

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 3.1 Desain Operasional Variabel .....	39
Gambar 4.1 Normal P-Plot Hasil Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas (Grafik Scatterplot) .....	66

