

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan data sebagaimana telah diuraikan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa hasil uji t pada variabel kualitas produk mempunyai nilai t hitung $> t$ tabel sebesar $3,993 > 1,990$ dan mempunyai nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Dimana produk yang berkualitas pasti banyak dicari oleh konsumen, karena konsumen menginginkan kepuasan dari kualitas produk tersebut. Dan dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim beras lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus.
2. Berdasarkan pada uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa hasil uji t pada variabel harga mempunyai t hitung $< t$ tabel sebesar $1,261 < 1,990$ dan mempunyai nilai signifikan $0,211 > 0,05$. Harga sangat penting, karena harga mempengaruhi jumlah penjualan yang dilakukan agar mendapat uang yang diperoleh, dengan sejumlah uang yang dikeluarkan untuk membeli suatu produk. Dan dapat disimpulkan bahwa harga tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim beras lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus.
3. Berdasarkan pada uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa hasil uji t pada variabel kualitas produk mempunyai nilai t hitung $> t$ tabel sebesar $2,638 > 1,990$ dan mempunyai nilai signifikan $0,010 < 0,05$. Dimana lokasi yang terjangkau dan strategis, konsumen akan merasa puas dan akan terus menerus berbelanja apabila lokasi memiliki lingkungan yang aman dan ramah, terbebas dari kemacetan, akses menuju lokasi sangat lancar, dan lokasi mudah ditemukan konsumen untuk menuju ke Toko Agung Lestari Desa Temulus tersebut. Dan dapat disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen beras lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus.
4. Berdasarkan pada uji hipotesis keempat menunjukkan bahwa hasil uji F (simultan) antara kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen mempunyai nilai F hitung $> F$ tabel sebesar $18,394 > 2,72$ dengan nilai signifikan

sebesar $0,000 < 0,05$. Dimana keputusan yang telah dipilih tersebut merupakan kunci keberlangsungan silus bisnis. Maka dari itu, beras lokal yang tersedia di Toko Agung Lestari mempunyai kualitas produk yang bagus dan terjamin, mempunyai harga yang terjangkau, dan lokasi toko yang sangat mudah ditemukan. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara bersama – sama (simultan) antara kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen beras lokal di Toko Agung Lestari Desa Temulus.

B. Saran

1. Bagi pelaku usaha khususnya pemilik Toko Agung Lestari agar selalu meningkatkan keputusan pembelian seperti kualitas produk, harga dan lokasi.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan terhadap penelitian selanjutnya dalam bidang yang sama.

