

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 2, no. 2 (2018): 1-20.
- Anjani, Sarah Luthfiyyah, Yuliniar, dan Alfida Aziz, "Pengaruh *Brand Image*, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut di Mas Pandemi Covid 19)," *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar 2*, (2021): 848-860.
- Arinta, Nadia dan Joko Samboro, "Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Tam-Tam *Petshop N Vet Care* Kabupaten Gresik." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4, no.1 (2018):141-146.
- Ariska, Febby Musti dan Bagus Qurniawan. "Perkembangan Impor Beras di Indonesia." *Jurnal Agrimals* 1, no.1 (2021): 27-34.
- Ariskunto, Suharsimi, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonisia,2005.
- Astuti, Miguna, dan Nurhafifah Matondang, *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media*, Yogyakarta: CV Budi Utama,2020.
- Athar, Handry Sudiarta. "The Effect of Brand Image, Price and Promotion on The Decision to Stay at Cadaka Hotel-Central Java." *Media Bina Ilmiah* 14, no.12 (2020): 3603-3612.
- Basuki , Agus Tri, *Analisis Statistik dengan SPSS*, Yogyakarta: Danisa Media,2015.
- Bilgies, Ana Fitriyatul. "Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo." *Jurnal Ekonomi Universitas* 1, no.1 (2016): 78-90.
- Darmanah, Garalka, *Metodologi Penelitian*, Lampung Selatan: CV. Hira Tech,2019.
- Effendi, Rizky Amelia. "Pengaruh Produk, Hrga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Karita Muslim Square." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7, no.9 (2018): 1-16.
- Efrianto dan Suwitho. "Pengaruh Harga, Lkasi, promosi dan Layanan terhadap Keputusan Menginap di Hotel The Alana Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no.9 (2016): 1-19.
- Ekawati,dkk. "Persepsi Konsumen Perkotaan Terhadap Beras Lokal Kalimantan Barat." *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pemabngunan*, ISBN 978-602 (2020): 223-229.
- Fasiha, dan Muh. Ruslan Abdullah. "Analisa Hukum Ekonomi Islam Terhadap Praktik Ihtikar." *Journal of Islamic Economic Law* 3, no.2 (2018): 186-197.

- Fathoni, M. Anwar. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Hukum dan Syariah* 9, no. 1 (2018): 128-146.
- Fitria dan Humairoh. "Penetapan Harga Beras dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus di PD Pasr Kertapati Palembang)." *Jurnal Adl Islamic Ekonomi* 2, no.1 (2020): 113-130.
- Fu'ad, Eko Nur. "Pengaruh Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/ Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara." *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* 3, no.1 (2016): 56-67.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Proses IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis SPSS Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Habibah, Ummu, dan Sumiati. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 17 (2016): 30-40.
- Heizer, Jay, dan Barry Render, *Prinsip – Prinsip Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- <https://www.indonesiainvestments.com/id/bisnis/komoditas/beras/item183>, diakses penulis pada tanggal 08-10-2021 pada pukul 21.07.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perpektif Hadis Nabi*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Kholidah, Nur, dan Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*, Pekalongan: Penerbit NEM, 2020.
- Kotler dan Amstrong, *Dasar Dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhallindo, 2010.
- Kotler dan Amstrong, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Jakarta: Indeks, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevis Lane, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch Khairul Anwar." Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT.Hasanah Mulia Investama," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no.2 (2020): 26-39.
- Maharani, Dewi, dan Muhammad Yusuf. "Implementasi Prinsip – Prinsip Muamalah dalam Transaksi Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Aktivitas Ekonomi Halal." *Journal of Sharia Economic Law* 4, no.1 (2021): 20-34.
- Nurlisa, Suryani dan Ismaulina. "Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong di Kabupaten Aceh Utara." *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 4, no.1 (2021): 428-438.

- Nursoleh. "Analisis Lokal terhadap Minat Beli Perumahan di Kota Tnaggerang Selatan." *Jurnal Economic, Accounting, Management and Business* 1 no.1 (2018): 81-90.
- Oscar, Bheben, dan Helman Cahya Megantara. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 10, no. 1 (2020): 1-12.
- Priyanto, Duwi *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: Andi Offset,2012.
- Puspa, Rani dkk. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis* 3, no.2 (2017): 205-215.
- Putranti , Clara Sapphira, dan Agung Budianmo. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Menginap (Studi pada Pelanggan Star Hotel Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no.1 (2020): 1-8.
- Rafi, Muhammad dan Agung Budiarmo. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no.4 (2018): 165-171.
- Riski, Bagus, dkk. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga, Jual terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi Kasus pada Cemilan Makanan Olahan UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Deanai)." *Jurnalh Kitabah* 3, no.2 (2019): 172-191.
- Rizan, Mohammad,dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei terhadap Pengguna Laptop Merek Toshiba dan Pengguna Laptop Merek Acer)." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 5, no.1 (2014): 1-20.
- Rizki, Bagus, Nurlaila Harahap, dan M.Ridwan. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai." *Jurnal Kitabah* 3, no.2, (2019): 172-190.
- Robert Gain, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *VODKASODA SHIRT*." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no.2 (2017): 142 - 150.
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*, Yogyakarta: CV Budi Utama 2018.
- Sangadji , Etta Mamang, dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.VAndi Offset,2013.

- Santosa , Purabyu Budi dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft excel dan SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset,2005.
- Sari, Nor Vita, pesan whatsApp kepada penulis, 29 Oktober 2021.
- Sembiring, Inka Janita,dkk. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mcdonald’s Mt.Haryono Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 15, (2014): 1-10.
- Shihab , M. Quraish, *Al Quran dan Maknanya*, Tangerang: Lentera Hati, 2010.
- Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabeta,2019.
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta,2004.
- Sugiyono,*Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2008.
- Susiawati, Wati, “Jual Beli dan dalam Konteks Kekinian,” *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no.2 (2017): 171-184.
- Syarief, Arzalsyah. “Pandangan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Harga Lelang Barang Jaminan.” *Journal of Islamic Economic Law* 1, no.1 (2016): 90-113.
- Tirtana, Diovany dan Anis Turmudhi. “Pengaruhn Promosi Online, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* 12, no.2 (2021): 214-223.
- Utami, Ruri Putri, dan Hendra Saputra. “Pengaruh Harga dan Kaulitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan.” *Jurnal Niagawan* 6, no.2 (2017): 44-53.
- Wahjono, Sentot Imam, dkk, *Pengantar Bisnis*,Jakarta: Prenadamedia Group,2018.
- Warnadi dan Aris Triyono, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama,2012.
- Wibowo, M Fatihadi Rahmanto dan Rusminah Hs. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi pada Coffe Shop Komunal.” *Jurnal Distribusi* 9, no.2 (2021): 119-136.
- Wijayanti, Kiki Dwi Komarudin, Sinta Sulistiani. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Kputusan Pembelian pada Apartment Bailey’s City di Ciputat.” *Jurnal Perkusi* 1, no.2 (2021): 242 - 251.