

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Hana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Adi, Daniel Okki R.K, Azis Fathoni, dan Leonardo Budi Hasiholan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk CKE Teknik Semarang." *Journal of Management* 4, no. 4 (2018): 1–22.
- Ajzen, Icek, dan Martin Fishbein. *Theory of Reasoned Action*. Kesatu. Yogyakarta: Andi Publisher, 1980.
- Al-Qur'an surat Al-Baqarah Ayat 2, Al. Al Qur'an dan Terjemahannya. Bandung: Jabal, 2010.
- Amalia, Suri, dan M. Oloan Asmara. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6, no. 1 (2017): 660–669.
- Andhini, Amelia, dan Khuzaini. "Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6, no. 7 (2017): 1–23.
- Anggraeni, Alvina Rahma, dan Euis Soliha. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Al Tijarah* 6, no. 3 (2020): 96–107.
- Anisa, Nora, dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Deliserdang: IOCS Publisher, 2021.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Arjunita, Ira, Lopian, dan Rudie Y Lumantow. "Pengaruh Viral Marketing, Store Atmosphere, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Tuya Manado." *Jurnal EMBA* 9, no. 3 (2021): 437–446.
- Aryandi, Julian, dan Onsardi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 1, no. 1 (2020): 117–27.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Aulia, Maslikhatul, dan Imam Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies." *Jurnal Ilmu Dan Riset Mahasiswa* 6, no. 5 (2017): 17.

- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Dewi, Mariana Puspa. “Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Habbit Eatery Coffee Malang.” *Jurnal Manajemen Dan Profesional* 2, no. 2 (2021): 26–36.
- Ernanda, Dimas, dan Sugiyono. “Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Motive Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 6, no. 10 (2017): 1–16.
- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.” *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7, no. 1 (2019): 17–32.
- Fernando, Made Fajar, dan Ni Made Asti Aksari. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 1 (2017): 441–69.
- Fiani, Margaretha, dan Edwin Japarianto. “Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Genep’s Di Kota Solo.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no. 1 (2012): 1–6.
- Firmansyah, Farid, dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Edited by Achmad Fauzi. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Ganesha, Tri Putra, Sriayu Rinanda, dan Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Trift Store Di Instagram.” *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis* 1, no. 2 (2020): 129–36.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory Teori Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Goolive. “2021 Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton,” n.d. <https://goolive.id/main/detail/74/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>.
- Gunawan. *Mahir Menguasai SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hismuddin, Moh Hafiz, Rois Aifin, dan Afi Rahmat Slamet. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Mahkota

- Gresik (Studi Kasus Pada Konsumen Swalayan Mahkota)." E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen 31, no. 2 (2016): 77–87.
- Ilham, Heri Cahyo Bagus, dan Nuzulul Fatimah. Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi. Edited by Heru Cahyo Bagus Setiawan. Sidoarjo: PT. Berkas Mukmin Mandiri, 2020.
- Indriastuty, Nina, Didik Hadiyatno, dan Juwari. "Store Atmosphere Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Retailer Giant Ekstra Balikpapan." Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis, 2017, 269–283.
- Isa, Muzakar, dan Robingaton Istikomah. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta." Jurnal Manajemen Daya Saing 21, no. 2 (2020): 98–110.
- Istanti, Fredianaika. "Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya." Jurnal Bisnis Dan Teknologi Politeknik NSC Surabaya 4, no. 1 (2017): 14–22.
- Ivana, Carolina. "Pengaruh Pemasaran Online, Food Quality, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Benua Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado." Jurnal EMBA 9, no. 4 (2021): 274–83.
- Jalil, Ivon, Yayuk Eko Wahyuningsih, dan Leli Putri Ansari. "Applied of Reasoned Action Theory (TRA) Yang Berdampak Pada Intention to Purchase Herbal Cosmetics." Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen 3, no. 2 (2019): 105–18.
- Jamilatuzzahro, Rezzy Eko, dan Riki Herliansyah. Aplikasi Generalized Linear Model Pada R. 1st ed. Yogyakarta: Innosain, 2018.
- Jasfar, Farida. Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Kartika, Dita Murinda, dan Syahputra. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung." Jurnal Ecodemica 1, no. 2 (2017): 162–71.
- Keren, dan Sulistiono. "Pengaruh Motivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie." Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan 7, no. 3 (2019): 319–24.
- Kotler, Philip, dan A.B Susanto. Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks, 2004.

- Krisdianti, Dika Lambang, dan Sunarti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 70, no. 1 (2019): 36–44.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kurniawan, F.Y, dan D. Sari. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries Di Kota Bandung." *E-Proceeding of Management* 4 (2017): 735–744.
- Kurniawan, Heri Diyan. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa JNE: JL. Glagahsari No. 62 Yogyakarta)." *Jurnal Ekobis Dewantara* 1, no. 4 (2018): 73–82.
- L, Schiffman, dan L. Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, Gramedia, 2008.
- L. London, David, dan Albert J. Della Bitta. *Consumer Behavior*. Edisi 3. New York: Mc Graw-Hill Company, 1988.
- Lestari, Ribut Yuni, Sigit Ratnanto, dan Hery Purnomo. "Analisis Store Atmosphere, Lokasi Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Homely Koffee Kota Kediri." *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri* 6, no. 1 (2021): 347–359.
- Liana, Lie. "Penggunaan MRA Dengan SPSS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Abtara Variabel Independen Dan Variabel Dependen." *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik* 14, no. 2 (2009): 90–97.
- Lubis, Akrim Ashal. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16, no. 2 (2018): 1–11.
- M. Anang Firmansyah. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Marlius, Doni. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang." *Jurnal Pundi* 1, no. 1 (2017): 57–66.
- Muhyiddin, Nurlina T., dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.

- Mukti, Abdul, dan Kartini Aprianti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee." *Jurnal Bina Manajemen* 10, no. 1 (2021): 229–45.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.
- Nurhadi, dkk. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Pancaningrum, Erminati. "Visual Merchandise Dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan* 17, no. 1 (2017): 23–40.
- Paradita, Siti, dan Meldi Kesuma. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Di 212 Mart Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 5, no. 3 (2020): 469–87.
- Permana, Made Virma. "Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan." *Jurnal Dinamika Manajemen* 4, no. 2 (2013): 115–131.
- Philip, Kotler, dan Gary Armstrong. *Principle of Marketing*. Edisi 7. New Jersey: Prentice-Hall, 1997.
- Prasetyo, Arief, Muinah Fadhilah, dan Putri Dwi Cahyani. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Konsumen Produk Dazzle Di Yogyakarta)." *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 1, no. 4 (2021): 730–40.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Purboyo, dkk. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktis)*. Edited by Hartini. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Purnamasari, Iga Y.P. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5, no. 1 (2015): 1–12.
- Putra, I Made Bayu Purnama, dan I Gusti Ayu Wulan Wimba. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar." *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 1, no. 2 (2021): 744–56.
- Rafi, Muhammad, dan Agung Budiarmo. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no. 4 (2018): 160–166.

- Rahmawati, Selvi Dwi, Abdul Kodir Djaelani, dan Khalikussabir. "Pengaruh Store Atmosphere, Price, Lifestyle, Dan Location Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Soe Di Kabupaten Nganjuk)." *Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 9 (2021): 136–49.
- Rasyid, Harun Al, dan Agus Tri Indah. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan." *Jurnal Perspektif* 16, no. 1 (2018): 34–49.
- Rofi'ah, Maghfirotur. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Navila Cafe." *Journal of Business and Innovation Management* 2, no. 2 (2020): 233–45.
- Rusman, Tedi. *Statistika Penelitian; Aplikasinya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Sambara, J, H N Tawas, dan R L Samadi. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.AM Koffie Spot Manado." *Jurnal EMBA* 9, no. 4 (2021): 126–35.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edited by Nikoemus WK. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2008.
- Sholihat, Apriwati, dan Rumeni. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Crema Koffie." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* 5, no. 1 (2018): 1–15.
- Simanjuntak, Demak C.Y. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada PT Suminsuryamesindolestari." *E-Jurnal Manajemen* 9, no. 7 (2020): 2872–94.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. 1st ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soeharno. *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan RAD*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sumarwan, Ujang, dan Fandy Tjiptono, eds. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018.
- Sunarsi, Denok. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang.” *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 21, no. 1 (2020): 7–13.
- Supu, Larassati Pratiwi, Bode Lumanauw, dan Jane Grace Poluan. “Pengaruh Harga Produk, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung Di Manado.” *Jurnal EMBA* 9, no. 3 (2021): 919–28.
- Suryani, dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Susanti, Febsri, dan Ade Candra Gunawan. “Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang,” *INA-Rxiv*, 2019.
- Syatori, Toto, dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2001.
- Tsai, Ming Tien, dkk. “The Effect of Trust Belief And Salesperson’s Expertise On Consumer’s Intention To Purchase Nutraceuticals: Applying The Theory Of Reasoned Action.” *Social Behavior and Personality* 38, no. 2 (2010): 273–288.
- Usti, Yessi Mariana, dan Lili Karmela Fitriani. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toserba Terbit Kuningan (Survey Pada Konsumen Toserba Terbit Kuningan).” *Indonesian Journal of Strategic Management* 1, no. 1 (2018): 1–12.
- Wibowo, Lili Adi, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Wibowo, M Fatihadi Rahmanto, dan Rusminah Hs. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Coffe Shop Komunal.” *Jurnal Distribusi* 9, no. 2 (2021): 119–36.
- Widjaja, Yani Restiani, dan Febi Dwi Jayanti Rahmat. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, Dan Akuntansi* 9, no. 1 (2017): 73–97.

- Widyawati, Lili. “Pengaruh Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Pada UD. Surya Phone Di Samarinda.” *EJurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, no. 3 (2015): 574–86.
- Yazid, Irzaldi, dan Wahyu Hidayat. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 1 (2020): 305–14.

