

**PENGARUH RELIGIUSITAS, MOTIF RASIONAL, DAN MOTIF EMOSIONAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK DAN JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS NASABAH BSI KC. KUDUS)**

**Oleh:  
Umi Fadhilah  
NIM 1820510020**

**ABSTRAK**

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, motif rasional, dan motif emosional baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus.

Populasi dalam penelitian ini menggunakan populasi tak terhingga, karena jumlah populasi tidak diketahui secara pasti. Populasi pada penelitian ini adalah para nasabah BSI KC. Kudus. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling insidental dengan jumlah responden sebanyak 96 nasabah. Teknik pengumpulan data berupa observasi, angket dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus. (2) Motif rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus. (3) Motif Emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) religiusitas, motif rasional dan motif emosional terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus sebesar 0,597 atau 60%.

**Kata Kunci** : Religiusitas, Motif Rasional, Motif Emosional, Pengambilan Keputusan