

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Simpulan**

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai variabel independenn yang mempengaruhi variabel terikat yaitu pengambilan keputusan dengan jumlah 96 responden yang datanya diteliti dan diolah oleh penulis sehingga menghasilkan kesimpulan bahwa:

1. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus. Adanya pengaruh antara religiusitas terhadap pengambilan keputusan terbukti signifikan karena religiusitas itu sendiri merupakan tingkat pengalaman pada diri setiap individu dalam menganut suatu agama yang dijadikan sebagai pedoman pada setiap tindakan, maka dalam pengambilan keputusan memilih produk dan jasa perbankan syariah selalu berpedoman pada nilai-nilai yang diyakini oleh hati setiap individu.
2. Hasil pengujian statistik variabel motif rasional berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus. Adanya pengaruh antara motif rasional terhadap pengambilan keputusan terbukti signifikan, sebab motif rasional merupakan dukungan pada diri setiap individu yang digunakan sebagai perilaku dengan melakukan pertimbangan secara lebih tepat dan objektif dalam pengambilan keputusan memilih produk dan jasa perbankan syariah.
3. Hasil statistik variabel motif emosional berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus. Dengan demikian adanya pengaruh antara motif emosional terhadap pengambilan keputusan terbukti signifikan, sebab motif emosional merupakan dukungan pada setiap diri individu guna menentukan pengambilan keputusan dalam memilih suatu produk dan jasa yang didasari dengan beberapa pendapat yang berasal dari sesuatu seperti perasaan, rasa bangga, status, harga diri dan sebagainya.

### **B. Saran**

Hasil dari penelitian berdasarkan analisis pembahasan dan kesimpulan yang ada maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Religiusitas berpengaruh rendah terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus, sehingga BSI KC. Kudus perlu memberikan arti dan pemahaman tentang religiusitas kepada para nasabah yang nantinya dapat meningkatkan dari segi religiusitas.
2. Motif rasional mempunyai pengaruh yang sedang terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus, artinya kondisi dari segi motif rasional sudah baik. Namun perlu adanya pengoptimalan pemikiran dan pengetahuan nasabah dalam mempertimbangkan suatu pengambilan keputusan dalam memilih produk dan jasa perbankan syariah.
3. Motif emosional mempunyai pengaruh yang tinggi terhadap pengambilan keputusan nasabah BSI KC. Kudus, artinya motif emosional yang dimiliki sudah sangat baik. Hanya saja dalam motif emosional perlu memikirkan secara baik-baik yang akan terjadi pada jangka panjang dalam pengambilan keputusan ketika memilih produk dan jasa perbankan syariah.

