

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. Surah Al-Baqarah ayat 177. Kementerian Agama.
- Alhusain, Achmad Sani. "Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional". *Jurnal Ekonomi*, Vol. XIII, No. 3, (2021).
- Ancok, Djamaludin dan Fuad Nasori Suroso. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi* Cet. VIII. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Andi, Thahir. *Hubungan Religiusitas dan Suasana Rumah Dengan kecerdasan Emosional Pada Remaja Akhir*. Tesis: Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2009.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi* ed. 1 Cet. 12. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Boediono dan Wayan Koster. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2011.
- Darmawan, Deni Darmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Fuadi, Najib, Salihah Khairawati, Hery Sasono. "Pengaruh Store Layout, Kualitas Pelayanan dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 19 No 2, (2019).
- G. Zikmund, W. dan Babin. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Ghozali, Imam Ghozali. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBMSPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011.
- Hakim, Fikri Fahmi. "Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sepak Bola Specs di Keanggotaan Persis Solo". *Jurnal Ilmiah FEB Universitas Brawijaya*, (2018).
- Hamid. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Handayani, Serly. "Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Indonesia", *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, Vol. 1, (2019).

- Harahap, Tiara Sulaika Rohimi. "Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas Di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Medan Iskandar Muda". *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11 No. 1, (2020).
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Nurul Ichsan. *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*. Ciptat: Gp. Press Group, 2014.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Eds.1, Cet.1. Yogyakarta: UPP AMP YKN, 2004.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Edisi.4, Cet. 8. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- King, Laura A. *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, ed. 12*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Maemunah, Hayatul dan Mohammad Nufaiz Mauludin. "Analisis Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan Syariah Studi Kasus pada BMT Beringharjo Cabang Ponorogo". *Jurnal of Islamic Economics and Philanthropy*. Vol. 04, No. 01, Februari, (2021).
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Eds. 1, Cet. 1*. Kudus: Media Ilmu Press, 2016.
- Mokodompit, Ichsan Ramadhan, James Massie, Ferdinand Tumewu. "Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Barang Virtual Dalam Permainan Online Mobile Legends". *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 3, Juli (2021).
- Muhajirin dan Maya Panorama. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press, 2018.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Muti'ah, Niswa. *Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015.
- Nata, Abuddin. *Akhlaq Tasawuf*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Nurlinda, Muhammad Zuhirsyan. "Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah", Volume 10, No. 1 Tahun (2018).
- Priyatno, Duwi Priyatno. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.

- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Sari, Heni Purnama. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Ekuitas Merek dan Motif Rasional Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank BNI Syariah Kota Tangerang Selatan*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks, 2004.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al Misbah Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an vol.1*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sofyan, Syaakir. "Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia". *Jurnal IAIN Palu*, Vol. 10, No. 2. (2021).
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif and R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Cet.1*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Wangawidjaja, A. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Wiroso. *Penghimpunan Dana Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Widya Pramatatya Resindra, Aloysius Hari Kristianto, Jimmi. "Model Perilaku Anggota Klub Motor di Bengkayang: Pendekatan Eksploratoris." *Jurnal Maneksi*. Vol. 9 No. 1 Juni (2020).

Yusa, Viola De. “Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry di Bandar Lampung”, *Jurnal Derivatif* Vol. 9 No. 2, November (2015).

