

ABSTRAK

Zunia Nanda Maharani, 1820210031, Pengaruh *E-Commerce*, Pemanfaatan IT, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha *Online* (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2018-2020).

Perkembangan internet yang semakin pesat memberikan pengaruh positif terhadap berbagai sudut pandang kehidupan termasuk dalam dunia bisnis sehingga dapat tercipta bisnis *online*. Teknologi informasi dapat menunjang dalam keberhasilan suatu bisnis, sehingga menjadikan para pebisnis berminat dalam membangun sebuah usaha. Minat berwirausaha secara *online* adalah pikiran yang mendorong individu untuk menciptakan usaha dengan memanfaatkan teknologi informasi menggunakan internet. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *e-commerce*, pemanfaatan IT, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha *online*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 85 mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2018-2020. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang kemudian diperoleh data sehingga dapat diolah menggunakan metode analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji f dengan bantuan SPSS 25.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *pertama*, *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online* yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,049 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,989 dengan nilai signifikansi 0,044 yang lebih kecil dari 0,05. *Kedua*, pemanfaatan IT berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online* yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,354 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,989 dengan nilai signifikansi 0,021 yang lebih kecil dari 0,05. *Ketiga*, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online* yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 5,031 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,989 dengan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. *Keempat*, *e-commerce*, pemanfaatan IT, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha *online* yang dibuktikan dengan hasil uji F yang memiliki nilai F hitung lebih besar daripada F tabel ($31,671 > 2,72$) dengan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci: E-Commerce, Pemanfaatan IT, Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Online