

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. <i>E-Commerce (Electronic Commerce)</i>	11
a. Pengertian <i>E-Commerce</i>	11
b. Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	11
c. Mekanisme dan Proses Jual Beli dalam <i>E-Commerce</i>	12
d. Kelebihan dan Kelemahan <i>E-Commerce</i>	14
e. Indikator <i>E-Commerce</i>	15
f. <i>E-Commerce</i> dalam Perspektif Islam	15
2. Pemanfaatan IT (<i>Information Technology</i>).....	17
a. Pengertian IT	17
b. Manfaat IT	18
c. Peran IT	19
d. Indikator Pemanfaatan IT	20
e. Pemanfaatan IT dalam Perspektif Islam.....	20
3. Pengetahuan Kewirausahaan.....	21
a. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	21
b. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	24
c. Pengetahuan Kewirausahaan dalam Perspektif Islam	24

4. Minat Berwirausaha <i>Online</i>	26
a. Pengertian Minat Berwirausaha	26
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	26
c. Indikator Minat Berwirausaha	27
d. Kewirausahaan dalam Perspektif Islam.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berfikir	37
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Setting Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel.....	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	41
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	42
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	45
F. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Kuesioner	46
2. Dokumentasi	46
G. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas	47
b. Uji Multikolinearitas.....	47
c. Uji Heteroskedastisitas	47
2. Analisis Regresi Linier Berganda	48
3. Koefisien Determinasi.....	48
4. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	49
5. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	50
1. Gambaran Objek Penelitian	50
a. Profil IAIN Kudus	50
b. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi IAIN Kudus.....	52
2. Gambaran Umum Responden	52
a. Jenis Kelamin Responden.....	52
b. Usia Responden	53
c. Angkatan Responden.....	54
d. Semester Responden.....	54

3.	Deskripsi Jawaban Responden.....	54
a.	Variabel <i>E-Commerce</i> (X1).....	54
b.	Variabel Pemanfaatan IT (X2)	56
c.	Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X3).....	57
d.	Variabel Minat Berwirausaha <i>Online</i> (Y).....	58
4.	Analisis Data.....	59
a.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	59
1)	Uji Validitas	59
2)	Uji Reliabilitas	61
b.	Uji Asumsi Klasik	62
1)	Uji Normalitas.....	62
2)	Uji Multikolinearitas.....	63
3)	Uji Heteroskedastisitas.....	64
c.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
d.	Koefisien Determinasi	66
e.	Uji Koefisien Secara Parsial (Uji t)	67
f.	Uji Koefisien Secara Simultan (Uji F)	69
B.	Pembahasan	69
1.	Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha <i>Online</i> pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2018-2020.....	69
2.	Pengaruh Pemanfaatan IT terhadap Minat Berwirausaha <i>Online</i> pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2018-2020.....	71
3.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha <i>Online</i> pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2018-2020.....	72
4.	Pengaruh <i>E-commerce</i> , Pemanfaatan IT dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha <i>Online</i> pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2018-2020.....	73
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan.....	75
B.	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	54
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>E-Commerce</i>	54
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Pemanfaatan IT	56
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	57
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha <i>Online</i>	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov- Smirnov Test</i>	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.15 Hasil Uji t	67
Tabel 4.16 Hasil Uji F	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Posisi <i>E-Commerce</i> Indonesia	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65

