

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui adanya pengaruh *e-commerce*, pemanfaatan IT, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha *online*. Adapun responden yang terdapat dalam penelitian ini memiliki jumlah sebanyak 85 mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2018-2020. Setelah dilakukan beberapa pengujian dan analisis sebelumnya, maka kesimpulannya yaitu:

1. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara *e-commerce* terhadap minat berwirausaha *online*. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t yang memiliki nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($2,049 > 1,989$) dengan nilai signifikansi 0,044 yang lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial *e-commerce* merupakan variabel bebas yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online* pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2018-2020.
2. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara pemanfaatan IT terhadap minat berwirausaha *online*. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t yang memiliki nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($2,354 > 1,989$) dengan nilai signifikansi 0,021 yang lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial pemanfaatan IT merupakan variabel bebas yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online* pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2018-2020.
3. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha *online*. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t yang memiliki nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($5,031 > 1,989$) dengan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan merupakan variabel bebas yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online* pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2018-2020.
4. Terdapat pengaruh secara simultan antara *e-commerce*, pemanfaatan IT, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat

berwirausaha *online*. Hal ini dibuktikan dari hasil uji F yang memiliki nilai F hitung lebih besar daripada F tabel ($31,671 > 2,72$) dengan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sehingga kesimpulannya adalah secara simultan *e-commerce*, pemanfaatan IT, dan pengetahuan kewirausahaan merupakan variabel bebas yang memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha *online* pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2018-2020.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terdapat saran yang akan diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Pada penelitian selanjutnya yang meneliti dengan topik sama atau dalam hal ini minat berwirausaha *online*, diharapkan mampu menggunakan variabel-variabel lain selain variabel dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha *online*.
2. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperluas populasi dan sampel agar data yang dihasilkan lebih akurat.

