

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dudung, dan Fiska Rahmah Septiany. “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka.” *Jurnal Co Management* 1, no. 3 (2019): 316-331.
- Adipura, Novega Pratama. *Dasar-Dasar Teknik Informatika*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Agusmiati, Dini, dan Agus Wahyudin. “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha dengan *Self Efficacy* sebagai Variabel *Moderating*.” *Economic Education Analysis Journal* 7, no. 3 (2018): 878-893.
- Ahmadi, Candra, dan Dadang Hermawan. *E-Business dan E-Commerce*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013.
- Asnawati. *Kewirausahaan: Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Bagaskoro. *Pengantar Teknologi Informatika dan Komunikasi Data*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Batoebara, Maria Ulfa. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Medan: Penerbit Undhar Press, 2020.
- Budianto, Mohammad Rizky Ramadhandy, Tresna Ramadhian Setha Wening Galih, dan Syaban Farauq Kurnia. “Perspektif Islam terhadap Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.” *Jurnal Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 21, no. 1 (2021): 55-61.
- Candra, Heru Kartika. *Pengantar Teknologi Informasi*. Banjarmasin: POLIBAN PRESS, 2019.
- Dinar, Muhammad, M. Ihsan Said Ahmad, dan Muhammad Hasan. *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2020.
- Djaali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Efendi, Munif. “Berjiwa Entrepreneur Untuk Meraih Kesuksesan.” *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah* 1, no. 2 (2020): 179-194.
- Fadhilah, Shofiana, Sri Wahyuni, dan Jonet Ariyanto Nugroho. “Pembelajaran Pemasaran *Online*, *Self Efficacy* dan Minat Berwirausaha *Online* Kelas XI Pemasaran SMK Negeri Surakarta.” *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* 2, no. 2 (2016): 1-17.
- Fadhillah, Nur. “Transaksi Bisnis *E-Commerce* dalam Perspektif Islam.” *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)* 6, no. 2 (2020): 142-163.

- Farid. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2017.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: Dotplus Publisher, 2021.
- Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2018.
- Gultom, Elida. "Pengaruh *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 2, no. 2 (2021): 40-46.
- HB, Uwaesul Qurni. *Wonderful Milenials With Digital*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Hendrawan, Josia Sanchaya, dan Hani Sirine. "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)." *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)* 02, no. 03 (2017): 291-314.
- Hoetoro, Arif. *Smart Economy: Kewirausahaan UMKM 4.0*. Malang: UB Press, 2020.
- Irawan, Herry, dan Puspita Kencana Sari. *Bisnis Informasi*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Juhariyah, Siti dan Dewi Urip Wahyuni. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7, no. 4 (2018): 1-15.
- Kasemin, H. Kasiyanto. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.
- Kurniati, Edy Dwi. *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lidwina, Andrea. "Penggunaan *E-Commerce* Indonesia Tertinggi di Dunia." Databoks. 29 November 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Ma'sum, Hadiansyah. "Pemanfaatan Teknologi Internet dalam Dunia Bisnis Menurut Hukum Islam." *Jurnal TEMATIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi)* 2, no. 1 (2014): 56-66.

- Mahanani, Estu, dan Bida Sari. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I." *IKRAITH-HUMANIORA* 2, no. 2 (2018): 31-40.
- Maisan, Ingrid, dan Kartika Nuringsih. "Pengaruh Inovasi, *E-Commerce* dan *Gender* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 3, no. 3 (2021): 731-741.
- Marsana. *Entrepreneur dalam Perspektif Ekonomi Islam: Menganalisis Kewirausahaan, Wirausaha Visioner, Kewirausahaan Berbasis Syariah dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Diniyah, 2020.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Muchson, M. *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Jakarta: Guepedia, 2017.
- Muhammad, Fauzi, dan Baharuddin Ahmad. *Fikih Bisnis Syariah Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2017.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Ningsih, Rita, dan Arfatin Nurrahmah. "Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari *Self Efficacy* dan *Adversity Quotient*." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 4, no. 2 (2020): 161-174.
- Noor, Juliansyah, Habib Rizky Zakaria, dan Ghaniyyu Rahmani. *Kewirausahaan: Manajemen Wirausaha Bisnis Kecil*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher, 2020.
- Nugroho, Adi Sulisty. *E-Commerce: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- Pricilia, Nadya, Gidion P. Adirinekso, dan Adrie F. Assa. "Determinan Minat Berwirausaha *Online* Mahasiswa: Sebuah Studi Awal." *Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IX*, (2019): 513-522.
- Profil IAIN Kudus." IAIN Kudus. 20 Januari 2022. <https://iainkudus.ac.id/profil/mobile/index.html>.
- Rachmawati, Rina. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rerung, Rintho Rante. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sa'adah, Lailatus. *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Sapitri, Niluh Anik. "Pengaruh *E-Commerce* dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Minat Berwirausaha *Online* dalam Perspektif Islam pada Pedagang *Online* di Kota Makassar Sulawesi Selatan." *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2018): 26-39.
- Sari, Nurul Yunia, M. Ridwan Basalamah, dan Restu Millanintyas. "Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang." *Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 9 (2021): 105-116.
- Siregar, Lisma Yana, dan Muhammad Irwan Padli Nasution. "Perkembangan Teknologi Informasi terhadap Peningkatan Bisnis *Online*." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (2020): 71-75.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudarmanto, Eko. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sudaryono. *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suebuddin, Marfua. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Menanamkan Jiwa *Leadership* terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Humaniora* 7, no. 1 (2021): 1-12.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna, dan Poly Endrayanto. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumanto. *Teori dan Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2020.
- Supriaman, Saun. "Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Politeknik LP31 Jakarta." *Jurnal Lentera Bisnis* 2, no. 1 (2019): 65-83.

- Surat Al Baqarah.” Litequran.net. 22 Februari, 2022. <https://litequran.net/al-baqarah>.
- Surat Al Qasas.” Litequran.net. 22 Februari, 2022. <https://litequran.net/al-qasas>.
- Surat An Nisa.” Litequran.net. 22 Februari, 2022. <https://litequran.net/an-nisa>.
- Surat At Taubah.” Litequran.net. 22 Februari, 2022. <https://litequran.net/at-taubah>.
- Surat Az Zumar.” Litequran.net. 22 Februari, 2022. <https://litequran.net/az-zumar>.
- Suyanto, M. *Pengantar Teknologi Informasi untuk Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2005.
- Trihudyatmanto, M. “Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Pengaruh Faktor *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan dan *Gender*.” *Jurnal PPKM* 6, no. 2 (2019): 93-103.
- Veronika, Kristanti, Corry Yohana, dan Nadya Fadillah Fidhyallah. “Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan *E-Commerce* dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 2, no. 1 (2021): 309-324.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wijayanti, Ratna. “Membangun *Entrepreneurship* Islami dalam Perspektif Hadist.” *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 13, no. 1 (2018): 35-50.
- Winarno, Wing Wahyu. *Sistem Informasi dan Teknologi Informasi: Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Wingit Press, 2021.
- Yadewani, Dorris, dan Reni Wijaya. “Pengaruh *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: AMIK Jayanusa Padang).” *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)* 1, no. 1 (2017): 64-69.
- Yaqin, Ainul. *Membentuk Karakter melalui Pendidikan Afeksi*. Yogyakarta: Media Akademi, 2019.
- Yuritanto, dan Armansyah. “Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 12 (2021): 2669-2676.
- Yusuf, M. “Tauhid dan Sains (Agama dan Ilmu Pengetahuan dalam Perspektif Islam).” *Al-Kahfi: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 6, no. 1 (2021): 85-102.

Yusuf, Muhammad, dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi Dalam Perikanan*. Bogor: IPB Press, 2019.

Zulkifli, dan Nur Meifiani. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau.” *Jurnal Tabbaru’: Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2021): 291-303.

