

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penulisan.....	5
F. Sistematika Penulisan	6
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
1. Persepsi	7
a. Pengertian Persepsi	7
b. Persepsi Subliminal.....	10
c. Eksposur.....	11
d. Perhatian	12
e. Persepsi Dan Selektivitas.....	12
f. Proses Terjadinya Persepsi	13
g. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi ...	15

2. Akad	18
a. Definisi Akad	18
b. Rukun Akad	19
3. Akad Mudharabah	20
a. Pengertian Mudharabah	20
b. Landasan Syariah	24
c. Jenis-Jenis Mudharabah	29
d. Aplikasi Mudharabah Di Bank Syariah	30
e. Mekanisme Penentuan Bagi Hasil	33
4. Bank Syariah	35
a. Pengertian Bank Syariah	35
b. Karakteristik Bank Syariah	36
c. Tujuan Dan Fungsi Bank Syariah	37
d. Akad Dan Produk Bank Syariah	39
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Berfikir	49

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan Penelitian	51
B. Sumber Data	51
C. Waktu dan Lokasi Penelitian	52
D. Subjek dan Objek Penelitian	52
E. Instrumen Penelitian	52
F. Teknik Pengumpulan Data	53
G. Uji Keabsahan Data	54
H. Teknik Analisa Data	55

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
1. Sejarah BNI Syariah	57
2. Visi dan Misi	58

3. Lokasi perusahaan.....	58
4. Struktur Organisasi	59
5. Produk BNI Syariah	59
B. Pemaparan Data Penelitian Persepsi Nasabah Terhadap Akad Mudharabah di BNI Syariah Cabang Kudus.....	66
C. Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Akad Mudharabah di BNI Syariah Cabang Kudus	72

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	83
B. Keterbatasan Penelitian.....	84
C. Saran-saran.....	84
D. Penutup.....	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN