

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. *Analisis Regresi (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2000.
- Amalia, Reski. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Di Kecamatan Bara Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Kota Palopo.” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, 2017.
- Annisa, Lika, Nurma Sari, dan Eka Nurlina. “Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (J-EBIS)* 6, no. 2 (2021): 124–141.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Al Arif, M Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Aulia, Tiryia Yogi. *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: CV Naveela Publishing, 2020.
- Aziz, Nazzarudin, dan Vito Shiga Hendrastyo. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang.” *Jurnal Pundi* 3, no. 3 (2020): 228–234.
- Azwar, Saifuddin. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Basalamah, Muhammad Ridwan, dan Mohammad Rizal. *Perbankan Syariah*. Malang: Empatdua Media, 2018.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Solo: Penerbit Abyan, 2014.
- Diponegoro, Muhammad Hatta. “Al-Qur’an dan Karakteristik Masyarakat Muslim (Kajian Analisis Al-Qur’an terhadap Karakter Masyarakat Muslim).” *Jurnal Keislaman* 3, no. 2 (2020): 148–158.
- Emmang, Gusmail. “Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makassar).” Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, 2016.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fauji, Robby, dan Syifa Pramudita Faddila. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Johar Futsal Karawang.” *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 5, no. 2

- (2020): 35–56.
- Gazalba, Sidi. *Masyarakat Islam: Pengantar Sosiologi dan Sosiografi*. Jakarta: Bulan Bintang, 1976.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Halnira, Auvi, dan Susianto. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Kecamatan Medan Belawan Menabung Pada Bank Syariah.” *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2019): 511–522.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.
- Hasan, Nurul Ichsan. *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*. Ciputat: GP Press Group, 2014.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Imran, dan Bambang Hendrawan. “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.” *Journal of Business Administration* 1, no. 2 (2017): 63–72.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Irawan, Doni, Prima Widhi N, Richard Sagiman, dan Soesilo Nugroho. “Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah.” *Indonesian Business Review* 3, no. 1 (2020): 1–14.
- Irdayanti. “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Desa Ladongi Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara).” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Kaelany. *Islam dan Aspek-aspek Kemasyarakatan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2000.
- Karim, Adiwarmarman Azwar. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo

- Persada, 2011.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Kumbara, Vicky Brama. “Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan 2*, no. 5 (2021): 604–630.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Kurniawan, Heri Diyan. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Jasa JNE Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta).” *Jurnal Ekobis Dewantara 1*, no. 4 (2018): 73–82.
- Maidiana, dan Saima Putrini R. Harahap. “Pembuatan Keputusan dalam Proses Manajemen dan Aspek Manajemen.” *Journal of Education and Social Analysis 2*, no. 3 (2021): 83–92.
- Marzuki. *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN KUDUS, 2009.
- Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Nasehudin, Toto Syatori, dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Nashoha, Muhammad Rizalun. “Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta).” *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi 10*, no. 2 (2019): 181–201.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Nasution, Siti Nazariah, dan Susianto. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCPsy Belawan (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Belawan II).” *Jurnal FEB 1*, no. 1 (2020): 579–590.
- Ningtyas, Mega Noerman, dan Dyah Febriantina Istiqomah. “Perilaku Investasi Sebagai Penerapan Gaya Hidup Halal Masyarakat Indonesia: Tinjauan Theory of Planned Behavior.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi 17*, no. 2 (2021): 158–172.
- Noorhayati. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Muara Teweh).” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*

- 12, no. 1 (2018): 42–52.
- Parahita, Dhea. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah.” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021.
- Prasetijo, Ristiyanti, dan John. JOI Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2014.
- Putra, Erik Rif’ad Hendra, dan Ade Sofyan Mulazid. “Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank.” *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2018): 1–17.
- Putri, Dhani Vyrdha Angraia. “Studi Empiris Theory of Planned Behavior Terhadap Intensi Mahasiswa Menjadi Akuntan.” *Behavioral Accounting Journal* 2, no. 1 (2019): 28–40.
- Rahmawati, Endah Nur, Nur Kafid, dan Taufiq Wijaya. “Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah.” *Anil Islam* 10, no. 2 (2017): 1–24.
- Reni, dan Anas Alhifni. “Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Menabung Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Syarikah* 5, no. 1 (2019): 60–72.
- Retnaningsih, Ragil. “Hubungan Pengetahuan dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja di PT. X.” *Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health* 1, no. 1 (2016): 67–82.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rosyid, Maskur, dan Halimatu Saidiah. “Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru.” *Islamonomic* 7, no. 2 (2016): 37–45.
- Safei, Agus Ahmad. *Sosiologi Islam: Transformasi Sosial Berbasis Tauhid*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA, 2017.
- Salam, Burhanuddin. *Logika Materiil (Filsafat Ilmu Pengetahuan)*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Sari, Ayu Retno. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kabupaten Bantul, Yogyakarta).” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2016.

- Sarwono, Jonathan. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Seni, Ni Nyoman Anggar, dan Ni Made Dwi Ratnadi. "Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 12, no. 6 (2017): 4043–4068.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Suciati. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Tidak Melakukan Pembiayaan di Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Kota Purwokerto)." Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2016.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*. Yogyakarta: Ekonisia, 2002.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis : untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner dan Proses Analisis Data Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supriyadi, Ahmad. *Sosiologi Hukum Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Suwarnan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Swastha, Basu. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2002.
- Syahira, Fira Aulia. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Fakultas Agama Islam Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Menabung di Bank Syariah Indonesia dan Upaya Bank Syariah Indonesia dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Mena." Universitas

- Muhammadiyah Surakarta, 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Ulya, Zikriatul. “Pengaruh Kepercayaan dan Promosi terhadap Minat UMKM Mengambil Pembiayaan Perbankan Syariah di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 9, no. 3 (2020): 352–366.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Wardiah, Mia Lasmi. *Dasar-dasar Perbankan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Wirartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI, 2006.
- Yona Sari, Selvi. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strength (Kekuatan yang dimiliki oleh Perusahaan): Lokasi, Pengetahuan, Infrastruktur dan Modal Kerja (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 4 (2021): 469–478.
- Yusda, Desi Derina. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Nmax Pada PT Yamaha Bahana Lampung.” *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)* 25, no. 3 (2020): 203–211.

