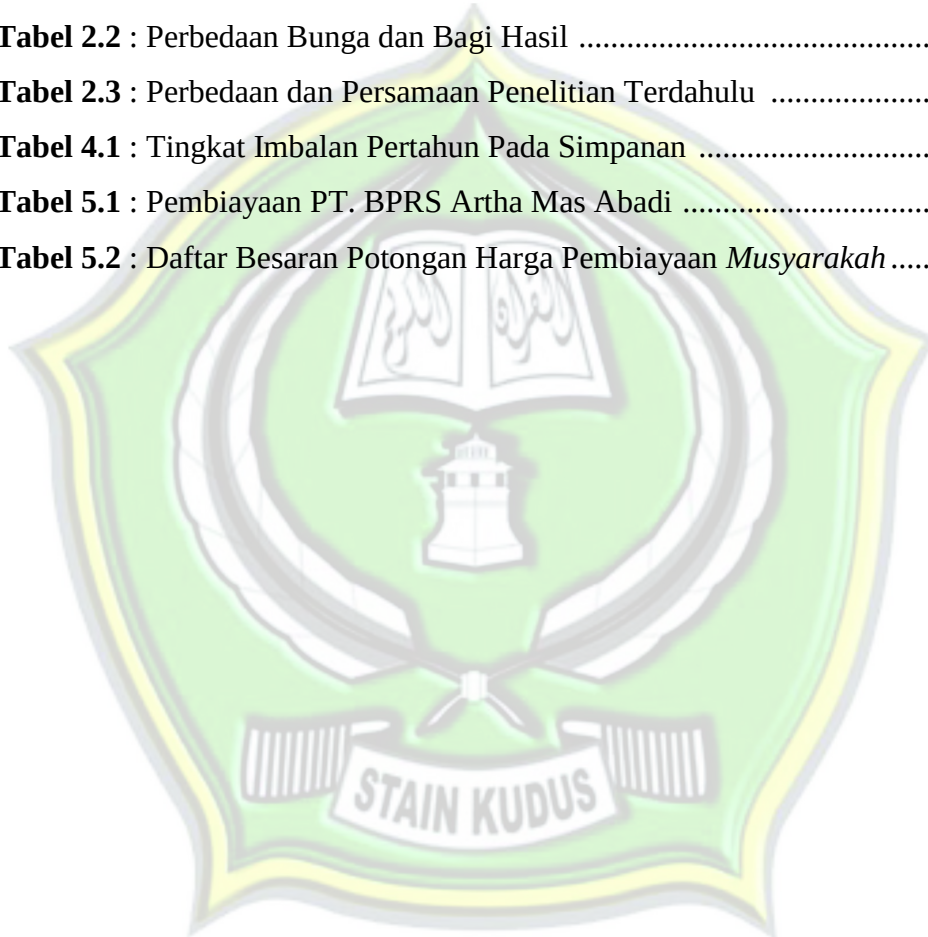


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Komposisi Pembiayaan BPRS di Indonesia	4
Tabel 1.2 : Pembiayaan PT. BPRS Artha Mas Abadi	5
Tabel 2.1 : Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	12
Tabel 2.2 : Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil	13
Tabel 2.3 : Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	45
Tabel 4.1 : Tingkat Imbalan Tahunan Pada Simpanan	65
Tabel 5.1 : Pembiayaan PT. BPRS Artha Mas Abadi	74
Tabel 5.2 : Daftar Besaran Potongan Harga Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Bauran Pemasaran	31
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Teoritis	48
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi PT. BPRS Artha Mas Abadi	60
Gambar 5.1 : Prosedur Permohonan Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	73
Gambar 5.2 : Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow	83
Gambar 5.3 : Motivasi Nasabah <i>Musyarakah</i>	84
Gambar 5.4 : Hierarki Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah <i>Musyarakah</i> di PT BPRS Artha Mas Abadi	100

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI	8
A. Perbankan Syariah	8
1. Pengertian Perbankan Syariah	8
2. Produk-produk Perbankan Syariah	8
3. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	12
4. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	13
B. Pengertian Produk.....	15
C. Perilaku Konsumen	16
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	16

2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ..	17
D. Konsep Pemasaran	26
1. Pengertian Pemasaran	26
2. Bauran Pemasaran	26
E. Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	31
1. Pengertian <i>Musyarakah</i>	31
2. Landasan Hukum <i>Musyarakah</i>	32
3. Macam-macam <i>Musyarakah</i>	33
4. Praktek <i>Musyarakah</i> di Bank Syariah	34
5. Manfaat dan Resiko <i>Musyarakah</i>	35
6. Pembagian Keuntungan Dalam <i>Musyarakah</i>	38
7. Berakhirnya Akad <i>Musyarakah</i>	39
8. Fatwa DSN Tentang Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	40
F. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	42
G. Kerangka Pemikiran Teoritis	48
BAB III : METODE PENELITIAN.....	49
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	49
B. Sumber Data	51
C. Lokasi Penelitian	52
D. Teknik Pengumpulan data	53
1. Observasi	53
2. Wawancara	53
3. Dokumentasi	54
E. Teknik Pengujian Keabsahan Data	54
F. Teknik Analisis Data	55
BAB IV : DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	59
A. Profil PT. BPRS Artha Mas Abadi	59
B. Produk-produk PT. BPRS Artha Mas Abadi	62

BAB V : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DI PT. BPRS ARTHA MAS ABADI KABUPATEN PATI	68
A. Pembiayaan <i>Musyarakah</i> di PT. BPRS Artha Mas Abadi	68
1. Praktek Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	68
2. Syarat-syarat Pengajuan Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	69
3. Prosedur Permohonan Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	70
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan <i>Musyarakah</i> Di PT. BPRS Artha Mas Abadi	74
1. Faktor Budaya	75
2. Faktor Pribadi	79
3. Faktor Sosial	80
4. Faktor Psikologis	82
5. Faktor <i>Product</i>	88
6. Faktor <i>Place</i>	91
7. Faktor <i>Promotion</i>	92
8. Faktor <i>Price</i>	95
BAB VI : PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran-saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	