

DAFTAR PUSTAKA

- A. Mas'adi, Ghufon. *Fiqih Muamalah Kontekstual*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2004.
- Azhar Basyir, Ahmad. *Asas-Asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*, Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqhu Al-Islaamiyu wa Adillatuhu, Juz IV*, Damaskus: Daar Al-Fikri, 1989.
- Bungin, M. Burhan. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Cravens, David W. dan Nigel F. Piercy, *Strategic Marketing*, New York: Mc GRAW-HILL, 2013.
- Creswell, J W. *Research Design: Quantitative And Qualitative Approach*, London: Sage, 1994.
- Dewan Syariah Nasional MUI, *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI, Jilid 1*, Ciputat, Gaung Persada, 2006.
- Dewi dkk, Gemala. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Gahral Anwar, Donny. *Pengantar Fenomenologi*, Depok: Koekoesan, 2010.
- Ghufon dkk, Sofiniyah. (Penyunting), *Konsep dan Implementasi Bank Syari'ah*, Jakarta: Renaisan, 2005.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran, Ed.2* Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Hasan, Zubairi. *Undang-Undang Perbankan Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- J Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- J.R, Raco. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Grasindo, 2010.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.

- Kotler, Philip. Dan Kevin Lane Keller , Terj. Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Krisyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2006.
- Laporan Keuangan BPR Syariah Artha Mas Abadi Tahun 2014, <http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-keuangan/bank/bpr-syariah>, diunduh pada tanggal 14 April 2015.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- M. Algaoud, Latifa. dan Mervyn K. Lewis, *Perbankan Syari'ah, Prinsip, Praktik dan Prospek*, (Terjemahan Burhan Wirasubrata), Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta, 2005.
- Moustakas, Clark. *Phenomenological Research Methods*, California: SAGE Publications, 1994.
- Muchlis, Mustakim. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Bank (Bank Syariah Vs Konvensional)”, Jurnal ASSETS Vol. 3, No. 1 Tahun 2013, hlm. 45-48.
- Muhammad. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Pricing di Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2012.
- Muhammad, *Model- Model Akad Pembiayaan di Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2009.
- Muhlis. “Perilaku Menabung Di Perbankan Syariah Jawa Tengah”. Disertasi Doktorat UNDIP Semarang. 2011.
- Ridwan, Muhammad. *Kontruksi Bank Syari'ah Indonesia*, Yogyakarta : Pustaka SM, 2007.
- Saabiq, As-Sayyid. *Fiqh As-Sunnah, Jilid III*, Beirut: Daar Al-Kitaab Al-„Arabiyyi, 1985.
- Selang, Cristian A. D. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, hlm. 71-80.

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana Perenada Media Group, 2010.
- Siddiqie, M. Nejatullah. *Partnership and Profit Sharing in Islamic Law*, Terj. Fakhriyah Mumtihan, *Kemitraan Usaha dan Bagi Hasil Dalam Hukum Islam*, Jakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1996.
- Sudarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syari'ah; Deskripsi Dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sukidin, Basrowi. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*, Surabaya: Insane Cendekia, 2002.
- Sumarni, Murti. dan Salamah Wahyuni, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: ANDI, 2006.
- Statistik Perbankan Syariah, <http://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah>, diunduh pada tanggal 14 April 2015.
- Suprpti, Sri. *Perilaku Konsumen*, Denpasar: Udayana University Press, 2010.
- Swastha DH, Basu. dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Syafei, H. Rachmat. *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Ilmu, 2009.
- Syafi'I Antonio, Muhammad. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta : Gema Insani, 2001.
- Tan, Erwin Rediono. "Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya", *Jurnal Kewirausahaan* Vol.5 No.2, Desember 2011, hlm. 25-30.
- W Littlejohn, Stephen. *Theories Of Human Communication*, USA: Wadworth Publishing, 2000.
- Wirapradnyana, I Gede. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Buleleng", *Jurnal Ekuitas* Vol. 4 No. 1 Tahun 2014.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan*, Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, 2006.