

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori.....	11
1. Pengembangan .....	11
2. Tahap-Tahap Pengembangan Usaha.....	13
3. Teknik Pengembangan Usaha.....	14
4. Jenis-Jenis Strategi Pengembangan Usaha .....	16
5. Ekowisata.....	18
6. Ekonomi Kreatif .....	26
7. Pariwisata.....	30
8. Objek dan Daya Tarik Wisata.....	33
9. Analisis SWOT .....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	43
B. Subjek Penelitian .....	44
C. Objek Penelitian .....	45

D. Metode Pengumpulan Data .....	46
E. Pengujian Keabsahan Data .....	50
F. Teknik Analisis Data .....	52

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
1. Profil Desa Kertomulyo Trangkil Pati .....	59
2. Kategori Ekowisata.....	63
3. Daya Tarik Wisata Desa Kertomulyo Trankil Pati .....	66
4. Fasilitas Kawasan Lokasi Wisata di Kertomulyo Trangkil Pati .....	67
5. Struktur Organisasi Pokdarwis Kawasan Lokasi Wisata Desa Kertomulyo Pati .....	68
B. Deskripsi Data Penelitian .....	69
1. Data Latar Belakang Terciptanya Ekowisata di Kertomulyo Pati.....	72
2. Data Analisis SWOT Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Kreatif Menjadi Lokasi Wisata Masyarakat Kertomulyo Pati .....	73
3. Data Dampak Ekowisata Dalam Mengembangkan Ekonomi Lokal Masyarakat Kertomulyo Pati .....	80
4. Data Hasil Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Kreatif Menjadi Kawasan Lokasi Wisata di Desa Kertomulyo Pati .....	84
C. Pembahasan dan Analisis .....	87
1. Analisis Latar Belakang Terciptanya Ekowisata di Kertomulyo Pati .....	87
2. Analisis Matriks SWOT pengembangan ekowisata di desa Kertomulyo Pati.....	88
3. Analisis Matriks IFAS pengembangan ekowisata di desa Kertomulyo Pati.....	93
4. Analisis Matriks EFAS pengembangan ekowisata di desa Kertomulyo Pati.....	97
5. Posisi Strategi pada Matriks Grand Strategi .....	102
6. Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Kreatif Menjadi Kawasan Lokasi	

Wisata Masyarakat Kertomulyo Pati dengan Matriks SWOT ..... 102

7. Analisis Dampak Pengembangan Ekowisata pada Masyarakat Kertomulyo Pati..... 116

8. Analisis Hasil Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Kreatif Menjadi Lokasi Wisata Masyarakat Kertomulyo Trangkil Pati..... 119

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 128

B. Keterbatasan Penelitian ..... 129

C. Saran..... 129

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Research Gap .....	41
Tabel 3.1 Matriks SWOT .....	55
Tabel 4.1 Luas Wilayah .....	60
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Usia .....	60
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian .....	61
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan .....	61
Tabel 4.5 Narasumber Penelitian 1 .....	70
Tabel 4.6 Narasumber Penelitian 2 .....	70
Tabel 4.7 Narasumber Penelitian 3 .....	70
Tabel 4.8 Narasumber Penelitian 4 .....	71
Tabel 4.9 Narasumber Penelitian 5 .....	71
Tabel 4.10 Narasumber Penelitian 6 .....	71
Tabel 4.11 Narasumber Penelitian 7 .....	72
Tabel 4.12 Rata-Rata Pendapatan Informan .....	82
Tabel 4.13 Daftar Lapangan Pekerjaan .....	83
Tabel 4.14 Data Pengembangan Pengunjung .....	84
Tabel 4.15 Analisis Indikator Kekuatan .....	89
Tabel 4.16 Analisis Indikator Kelemahan .....	89
Tabel 4.17 Analisis Indikator Peluang .....	91
Tabel 4.18 Analisis Indikator Ancaman .....	92
Tabel 4.19 Bobot Indikator Faktor Internal .....	93
Tabel 4.20 Analisis Matriks IFAS .....	95
Tabel 4.21 Skor Bobot .....	97
Tabel 4.22 Bobot Indikator Faktor Eksternal .....	97
Tabel 4.23 Analisis Matriks EFAS .....	99
Tabel 4.24 Skor Bobot .....	101
Tabel 4.25 Matriks SWOT .....	103
Tabel 4.26 Data Hasil Pengembangan Pengunjung .....	119

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT ..... 37  
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian ..... 42  
Gambar 3.1 Macam-Macam Observasi ..... 47  
Gambar 3.2 Macam-Macam Wawancara..... 49  
Gambar 4.1 Klasifikasi Mangrove ..... 66  
Gambar 4.2 Struktur Organisasi POKDARWIS ..... 69  
Gambar 4.3 Matriks Grand Strategy ..... 102  
Gambar 4. 4 Aksesibilitas Sebelum Perbaikan ..... 113  
Gambar 4.5 Aksesibilitas Saat Perbaikan ..... 113  
Gambar 4.6 Aksesibilitas Sesudah Perbaikan..... 114

