

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Grafik	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Perbankan Syariah	8
1. Pengertian Perbankan Syariah	8
2. Produk Perbankan Syariah	10
3. Pemasaran Produk	18
B. Minat Menjadi Marketing	20
1. Pengertian Minat	20
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat	20
3. Minat Dalam Perspektif Islam	21

4. Minat Menjadi Marketing di Perbankan Syariah	22
5. Manfaat Menjadi Marketing	23
C. Potensi	24
1. Pengertian Potensi	24
2. Macam-macam Potensi	25
3. Mengenal Potensi Diri	26
4. Potensi Dalam Perspektif Islam	31
D. Preferensi	35
1. Pengertian Preferensi	35
2. Komponen Sikap Dalam Preferensi	36
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi	36
4. Preferensi Dalam Perspektif Islam	37
E. Penelitian Terdahulu	37
F. Kerangka Berfikir	41
G. Hipotesis Penelitian	42

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Sumber Data	46
C. Populasi dan Sampel	46
D. Tata Variabel Penelitian	48
E. Definisi Operasional	48
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	52
H. Uji Asumsi Klasik	53
I. Analisis Data	56

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek	58
1. STAIN Kudus	58
a. Sejarah	58

b. Visi, Misi dan Tujuan.....	61
2. Universitas Muria Kudus	61
a. Sejarah.....	61
b. Visi, Misi dan Tujuan	63
B. Deskripsi Data Penelitian.....	64
1. Deskripsi Identitas Responden.....	64
2. Deskripsi Angket	70
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	73
1. Uji Validitas Instrumen.....	73
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	74
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	75
1. Uji Multikolinieritas	75
2. Uji Autokorelasi.....	76
3. Uji Normalitas	77
4. Uji Heteroskedastisitas	79
E. Hasil Analisis Data	80
1. Analisis Regresi Berganda.....	80
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	82
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	84
4. Koefisien Determinasi	84
F. Pembahasan Hasil Penelitian	85

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Keterbatasan Penelitian.....	90
C. Saran	90
D. Penutup	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

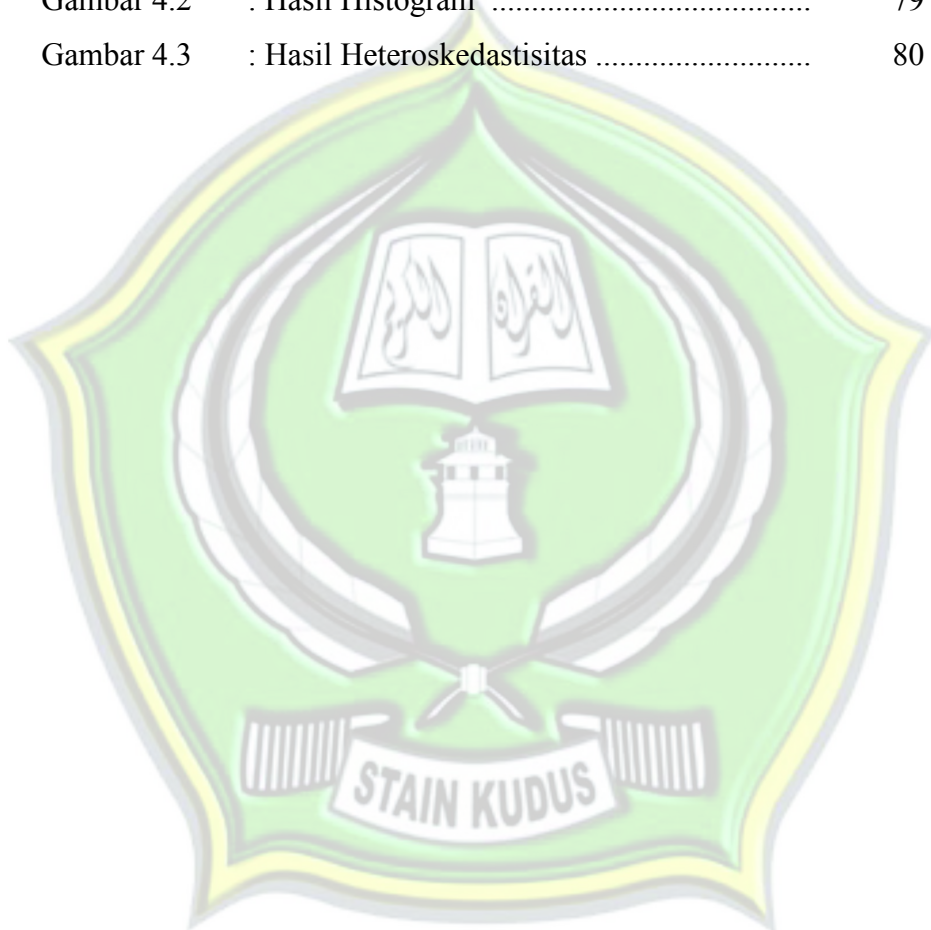
<http://eprints.stainkudus.ac.id>

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.2	: Usia Responden	66
Tabel 4.3	: Pendidikan Responden	67
Tabel 4.4	: Pekerjaan Responden	68
Tabel 4.5	: Pendapatan Responden	69
Tabel 4.6	: Hasil Uji Multikolonieritas	75
Tabel 4.7	: Hasil Uji Multikolonieritas	76
Tabel 4.8	: Hasil Uji Autokorelasi	77
Table 4.9	: Hasil Analisis Regresi Berganda	81
Tabel 4.10	: Hasil Analisis Uji T	83
Tabel 4.11	: Hasil Analisis Uji F	84
Tabel 4.12	: Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Berfikir	42
Gambar 4.1	: Normal Probability Plot	78
Gambar 4.2	: Hasil Histogram	79
Gambar 4.3	: Hasil Heteroskedastisitas	80



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 : Jenis Kelamin Responden	65
Grafik 4.2 : Usia Responden.....	66
Grafik 4.3 : Pendidikan Responden	67
Grafik 4.4 : Pekerjaan Responden	68
Grafik 4.5 : Pendapaan Responden	69

