

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era modern ini, perkembangan perbankan syariah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Dengan adanya perkembangan tersebut, menunjukkan bahwa sistem ekonomi Islam dapat diterima dengan baik oleh masyarakat Indonesia. Perkembangan ini menuntut agar masyarakat juga berkembang dibidang ekonomi dan keuangan, karena perkembangan zaman juga menuntut bertambahnya kebutuhan manusia. Sehingga hal tersebut menyebabkan meningkatnya minat dan keinginan manusia untuk bekerja agar dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Dalam bekerja tidak hanya memerlukan kecerdasan saja, tetapi sebuah rasa senang dan perhatian juga dibutuhkan untuk mencapai prestasi yang baik, sebab tanpa adanya rasa senang dan perhatian segala kegiatan yang akan dilakukan menjadi kurang efektif dan efisien. Begitupun dalam menjalankan suatu profesi yang telah dipilih, sebaiknya juga berdasarkan rasa senang dan perhatian terhadap profesi tersebut.

Profesi adalah bidang pekerjaan yang dilandasi pendidikan keahlian tertentu.¹ Sedangkan dalam Islam profesi dapat didefinisikan sebagai fitrah sekaligus merupakan identitas manusia, sehingga bekerja yang didasarkan dan didorong oleh semangat iman bukan saja menunjukkan kepribadian seseorang muslim, tetapi sekaligus meningkatkan martabat dirinya sebagai kholifah di bumi ini. Manusia diberi tugas untuk memakmurkan, mengelola, mengatur, menata, menguasai, memelihara dan melestarikan bumi sebagai sarana dan prasarana kehidupan untuk mencari rizki di dunia. Sebagaimana firman Allah, bahwa Allah menjadikan bumi ini sebagai penopang dan penunjang hidup bagi manusia. Sarana-sarana tersebut dijadikan oleh Allah dengan maksud agar mudah dikelola manusia, segala macam sumber rizki

¹ Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995, hlm. 702.

yang ada di dalamnya adalah untuk kebutuhan dan keperluan hidup manusia serta makhluk lainnya, karena bumi ini telah diperintahkan untuk menurut dan tunduk kepada manusia. Usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh dan usaha yang keras pasti akan memperoleh rizki.

Muncul dan berkembangnya profesi marketing di Indonesia ini, sejalan dengan berkembangnya perusahaan yang membutuhkan jasa marketing dan diimbangi dengan adanya jurusan ekonomi di perguruan tinggi. Di mana lulusan ekonomi tersebut nantinya akan memiliki skill dan memahami dunia marketing. Banyak perusahaan atau instansi yang membuka peluang kerja sebagai marketing, hal ini dikarenakan marketing merupakan ujung tombak suatu perusahaan. Marketing merupakan sebuah disiplin bisnis strategis yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran dan perubahan value satu inisiator kepada stakeholder-nya.² Dengan kata lain marketing adalah suatu sikap mempengaruhi seseorang agar tertarik melakukan sesuatu. Di tangan para marketing atau sales, sebuah produk bisa dijual atau tidak. Karena itu permintaan akan minat menjadi ini sangat tinggi, terutama mereka yang menguasai tentang sebuah produk, memiliki skill serta mempunyai potensi yang baik.

Potensi merupakan kemampuan atau kapasitas pengaruh atau mempengaruhi perasaan.³ Dalam kaitannya dengan minat menjadi, seseorang yang berminat menjadi sebagai marketing setidaknya mempunyai potensi terhadap bidang pekerjaannya tersebut. Di mana potensi ini memiliki indikator meliputi pengetahuan, kepribadian, nilai, gaya hidup dan motivasi. Seperti yang diketahui bahwa mahasiswa Ekonomi di Kudus berasal dari berbagai daerah yang mempunyai perbedaan latar belakang kemampuan dalam diri masing-masing. Hal ini tentu saja akan berbeda pula dalam memahami dan mengerti keinginan mahasiswa di kemudian hari dalam

² Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006, hlm. 26.

³ Ari Pradanawati, *Potensi dan Preferensi terhadap Perilaku Memilih Pegadaian Syariah*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2011, hlm. 3.

memilih pekerjaan. Sebuah minat yang muncul dari keterpaksaan tentu akan menghasilkan pekerjaan yang kurang maksimal.

Adapun faktor yang mempengaruhi minat yang membuat pekerjaan kurang maksimal, adalah faktor dari dalam diri individu itu sendiri, yaitu berupa faktor penguasaan ilmu pengetahuan dalam hal prestasi belajar. Prestasi Belajar mahasiswa dapat dilihat dari Indeks Prestasi Kumulatif (IPK). Proses belajar merupakan aktivitas yang menghasilkan perubahan-perubahan dalam diri mahasiswa, berupa didapatnya pengetahuan-pengetahuan dan kecakapan-kecakapan baru. Perubahan ke arah yang lebih baik terjadi karena usaha secara sadar. Dengan demikian diharapkan mahasiswa menjadi lebih terampil dan professional karena penguasaan ilmu pengetahuan dan materi kuliah yang baik dapat menumbuhkembangkan minat menjadi marketing. Selain potensi, mahasiswa juga mempunyai preferensi terhadap pekerjaan yang dijalannya. Preferensi yang dimaksud adalah suatu hal yang harus didahulukan dan diutamakan daripada yang lain, prioritas, pilihan, kecenderungan dan yang lebih disukai.⁴

Objek dari penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi di Kudus yaitu mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi di Kudus. Perguruan tinggi di Kudus yang mempunyai jurusan ekonomi hanya ada dua yaitu STAIN Kudus dan Universitas Muria Kudus (UMK). Jadi, penelitian ini akan dilakukan pada mahasiswa ekonomi syariah STAIN Kudus dan Mahasiswa Ekonomi UMK yang telah melakukan PPL maupun KKL serta sudah mendapatkan mata kuliah manajemen pemasaran dan praktek secara langsung di lapangan. Dari pengalaman dan pengetahuan tersebut, maka akan mengetahui seberapa besar minat mahasiswa untuk berminat menjadi marketing berdasarkan potensi dan preferensi yang dimiliki masing-masing mahasiswa. Dari data yang penulis peroleh jumlah populasi adalah 843 mahasiswa yaitu terdiri dari mahasiswa ekonomi syariah STAIN Kudus reguler yang telah melakukan PPL berjumlah 381 mahasiswa dan mahasiswa

⁴ Iman Hilman, dkk, *Perbankan Syariah Masa Depan*, Senayan Abadi Publishing, Jakarta, 2003, hlm. 74.

ekonomi UMK reguler yang telah melakukan KKL berjumlah 462 mahasiswa.⁵

Berdasarkan populasi di atas, mayoritas mahasiswa ekonomi di Kudus berminat untuk berminat menjadi sebagai marketing di perbankan syariah, hal tersebut dikuatkan dengan hasil wawancara dari beberapa mahasiswa ekonomi di Kudus yang alasannya dapat disimpulkan bahwa, mereka ingin bekerja di Perbankan Syariah, marketing pekerjaan yang menantang, marketing tidak hanya bekerja di dalam ruangan, berinteraksi langsung dengan masyarakat sehingga pengalaman yang didapat lebih banyak karena menghadapi berbagai macam bentuk sifat dan sikap seseorang, gaji marketing yang menggiurkan dan peluang kerja yang masih besar.⁶

Dari data dan uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian kepada mahasiswa Ekonomi di Kudus yang akan dituangkan dalam skripsi dengan judul “Pengaruh Potensi dan Preferensi Mahasiswa terhadap Minat menjadi Marketing di Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi di Kudus)”

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan pokok permasalahan yang terjadi dan menjadi fokus penelitian yaitu:

1. Apakah pengaruh potensi mahasiswa terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah?
2. Apakah pengaruh preferensi mahasiswa terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah?
3. Apakah pengaruh potensi dan preferensi mahasiswa terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah?

⁵ Dokumentasi Akademik STAIN Kudus dan Akademik UMK Tahun 2015.

⁶ Hasil wawancara dari Mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kudus dan Mahasiswa Ekonomi UMK, tanggal 23 Oktober 2015.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari peneliti mengadakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh potensi mahasiswa terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh preferensi mahasiswa terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah.
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh potensi dan preferensi mahasiswa terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah.

D. Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat memperoleh hasil yang dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan referensi keilmuan ekonomi Islam dalam bidang minat menjadi marketing bagi penulis, khususnya dapat memberikan masukan mengenai pengaruh potensi dan preferensi mahasiswa terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi yang bermanfaat mengenai potensi dan preferensi mahasiswa terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah. Dan dapat dijadikan sebagai bahan penelitian lebih lanjut dengan menambah permasalahan lain atau bahan referensi penelitian.

b. Bagi Perbankan Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kesan positif dari marketing di Perbankan Syariah sehingga dapat menarik

alumnus-alumnus untuk memasuki dunia kerja sebagai marketing di Perbankan Syariah.

c. Bagi Perguruan Tinggi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif sebagai input dan bahan pertimbangan bagi pihak universitas untuk lebih memaksimalkan potensi mahasiswa sehingga menghasilkan output yang kompeten dan berkualitas.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan skripsi atau penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran serta garis-garis besar dari masing-masing bagian atau yang saling berhubungan, sehingga nantinya akan diperoleh penelitian yang sistematis dan ilmiah. Berikut adalah sistematika penulisan skripsi yang akan penulis susun :

1. Bagian Awal

Bagian awal ini, terdiri dari: halaman judul, persetujuan pembimbing, pengesahan kelulusan, pernyataan, halaman motto, halaman persembahan, kata pengantar, halaman abstraksi, halaman daftar isi, daftar tabel, daftar gambar dan daftar grafik.

2. Bagian Isi, meliputi :

Pada bagian ini memuat garis besar yang terdiri dari lima bab, antara bab 1 dengan bab lain saling berhubungan karena merupakan satu kesatuan yang utuh, kelima bab itu adalah sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini berisi tentang pengertian bank syariah, minat menjadi marketing, potensi, preferensi, penelitian terdahulu, kerangka berfikir, serta hipotesis.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, sumber data, populasi dan sampel, tata variabel penelitian, definisi operasional, tehnik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas instrumen, uji asumsi klasik dan analisis data.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang gambaran umum obyek penelitian, gambaran umum responden, analisis data serta pembahasan.

BAB V : Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian, saran-saran dan penutup.

3. Bagian akhir meliputi: daftar pustaka, lampiran-lampiran dan riwayat pendidikan penulis.