

## DAFTAR PUSTAKA

- “Beberapa Contoh Masalah UMKM dan Solusinya.” *Trusvation*, 27 September 2020. Diakses pada 21/01/2022. <https://www.trusvation.com/beberapa-contoh-masalah-umkm-dan-solusinya/>.
- “Mengenal Bahan Ceruti.” *Bahan Kain.com*. 9 Agustus, 2019, 25/11/2021. <https://www.bahankain.com/2019/08/10/mengenal-bahan-ceruti>.
- Abdulloh, Dindin. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Adrian, Kevin. “Memahami Epidemiologi Dan Istilah-Istilahnya.” *Alodokter*. 10 Agustus 2020, <https://www.alodokter.com/memahami-epidemiologi-dan-istilah-istilahnya>. diakses 8 Mei 2021 pukul 21:00 WIB.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Al-Qur'an. *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Departemen Agama RI, CV Penerbit Diponegoro, 2005.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher, 2009.
- Ariyanto, Aris. dkk. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Asse, Ridho Azlam Ambo. “Strategi Pemasaran Online ( Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar).” *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7. no. 2 (2018).
- Badan Pusat Statistik. “Agustus 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 7,07 persen”. 05 November 2020. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkatpengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html>. diakses 22 Februari 2021
- Badan Pusat Statistik. “Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 Tumbuh 2,97 Persen.” 5 Mei 2020. diakses pada 28/09/2021. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1736/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2020-tumbuh-2-97-persen.html>.
- Baek, Irfan Syaumi dan Laily Dwi Aryianti. *Ekonomi Pembangunan Syariah, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

- Bryan. "Yuk, Cari Tahu kelebihan dan Kekurangan Jenis Bahan Jersey Untuk Kaos". Tshirt Bar. 18 Juni, 2019, diakses pada 25 November 2021 pukul 20:30 WIB. <https://tshirtbar.id/jenis-bahan-jersey/>.
- Catriana, Elsa. *Kemendag Beberkan 5 Masalah yang Dihadapi UMKM Selama Pandemi*. 25 Agustus 2021. <https://money.kompas.com/read/2021/08/25/125859826/kemendag-beberkan--masalah-yang-dihadapi-umkm-selama-pandemi>.
- Creswell, John W. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Dahono, Yudo. "Data: Ini Media Sosial Paling Populer Di Indonesia 2020-2021." 2021, <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>.
- Dewan Perwakilan Rakyat (DPR). "11 Tahun 2020, Cipta Kerja." (2 November 2020).
- Dosen Pendidikan 2, "Reseller Adalah," *Dosen Pendidikan*, 14 Maret 2021. diakses 7/04/2021. <https://www.dosenpendidikan.co.ic/reseller-adalah/>.
- Durianto, Darmadi. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN). "05/DSN-MUI/IV/2020, Jual Beli Salam." 4 April 2020.
- Fikri, Choirul. "Tiga Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Perekonomian Nasional." *Berita Satu*. 5 Februari, 2021. <https://www.google.com/amp/s/www.beritasatu.com/amp/ekonomi/728997/tiga-dampak-pandemi-covid19-bagi-perekonomian-nasional>.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategi)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitria, Tira Nur. "Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 3. no. 1 (2017): 58.
- Hadiwardoyo, Wibowo. "Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19," *Journal of Business and Entrepreneurship* 2, no. 2 (2020): 87–88, <https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.

- Hamdat, Aminuddin, dkk. *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen : Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Diandra Primamitra Media, 2020.
- Handika, Made Resta, dan Gede Sri Darma. “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 15, no. 2 (2018).
- Haryanto, Agus Tri. “Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari.” detikInet. 23 Februari 2021, diakses pada 4 Mei 2021 pukul 14:48 WIB. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Herviani, Vina dan Angky Febriansyah. “Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada *Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung*.” *Jurnal Riset Akuntansi* 8. no. 2 (2016): 23.
- Huda, Nurul. dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Instruksi Menteri Dalam Negeri, “15 Tahun 2021, Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Darurat *Corona Virus Disease 2019* Di Wilayah Jawa Dan Bali,” (2 Juli 2021).
- Jubilee Enterprise. *Instagram Untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring, “Arti kata Media-Kamus Besar Bahasa Indonesia”, diakses pada 24/05/2021 pukul 19:20 WIB, <https://kbbi.web.id/media>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring, “Arti kata Strategi-Kamus Besar Bahasa Indonesia”, diakses pada 4/04/ 2021 pukul 15:05 WIB, <https://kbbi.web.id/strategi>.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kemenkominfo, “19 Tahun 2016, Perubahan Atas UU ITE,” 25 November 2016.
- Kementrian Keuangan, *Komitmen Pemerintah untuk Perkuat UMKM*, 25 Agustus 2021, <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/komitmen-pemerinta-untuk-perkuat-umkm/>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia, *Pemerintah Waspada Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*, Siaran Pers, 17 April 2020.

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-pemerintah-waspada-dampak-pandemi-covid-19-terhadap-ekonomi-indonesia/>.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kotle, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2016
- Kristanto, Ignatius. Undang-undang Nomor 6 Tahun 2018 Tentang Keekarantinaan Kesehatan. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/data/dokumen/undang-undang-nomor-6-tahun-2018-tentang-keekarantinaan-kesehatan>. 2020 , diakses 15 April 2021, pukul 10:49 WIB. Keputusan Presiden RI. “7 Tahun 2020, Gugus Tugas Percepatan Penanganan *Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)*.” (13 Maret 2020).
- Latief, Karwati Putu. “Pashmina Bahan Diamond, Mendukung Gaya Penampilan yang Nyaman”. 27 Februari, 2020. diakses pada 25 November 2021 20:18 WIB. <https://www.harapanrakyat.com/2020/02/pashmina-bahan-diamond-mendukung-gaya-penampilan-yang-nyaman/>.
- Lindawati, Sri. dkk. *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- MAMIK. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Manzilati, Asti. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. Malang: UB Press, 2017.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Deepublish Publisher, 2020.
- Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, dan Mila Dinda Safira. “Analisis Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place , Promotion ) Pada Pt . Haluan Riau.” *Jurnal Teknik Industri* 5, no. 2 (2019): 79–86.
- Medelam. “Media Sosial.” Wikipedia. 14 April 202. diakses pada 22/03/2021 [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial).
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish Publisher, 2020.
- Morissan. *Riset Kualitatif*. Jakarta: kencana, 2019.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2020.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Nandy. “Bahan Wolfis: Karakteristik, Kelebihan & Kekurangannya”, Gramedia Blog, 12 November, 2021,

- [https://www.gramedia.com/best-seller/bahan-wolfis/#Apa\\_Itu\\_Bahan\\_Wolfis](https://www.gramedia.com/best-seller/bahan-wolfis/#Apa_Itu_Bahan_Wolfis)
- Neisia, Tembesi Citra, J. A. F. Kalangi, and Olivia Walangitan. “Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6. no. 3 (2018): 36–37.
- Nurhayani dan Deni Suryano. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. (awa Timur: Qiara Media Partner, 2019).
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. *Akuntansi Syariah Indonesia*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2018.
- Nurhidayat, Despian. “90% Omzet UMKM Turun Akibat Pandemi, Ini Strategi Pemerintah.” *Media Indonesia*, 6 Agustus 2020. <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/334439/90-omzet-umkm-turun-akibat-pandemi-ini-strategi-pemerintah>.
- Pemerintah Kabupaten Kudus, diskominfo kudus. “Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,” 27 Januari 2017. <http://kuduskab.go.id/133/umkm>.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), “11/pojk.03/2020, Stimulus Perekonomian Nasional Sebagai Kebijakan *Countercyclical* Dampak Penyebaran *Corona Virus Disease 2019*,” (13 Maret 2020).
- Peraturan Pemerintah Pengganti UU RI, “1 Tahun 2020, Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi *Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)* dan/atau dalam Rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan,” (31 Maret 2020).
- Peraturan Pemerintah RI, “21 Tahun 2020, Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan *Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)*,” (31 Maret 2020).
- Poluan, Firna M. A. dkk. “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero).” *Journal EMBA* 7. no. 3 (2019): 2977.
- Prasetio, Adhi, Muhammad Ashoer, and dkk. *Konsep Dasar E-Commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Prayitno, Sunarto and Rudy Harjanto. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2010.



- Raharja, Sam'un Jaja. "Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital." *Kumawula*, 4, No.1 (2021): 109.
- Ramadhani, Niko. "Keuntungan Dan Kekurangan Menjadi Seorang Reseller". Akseleran. 13 Januari 2021. <https://akseleran.co.id/blog/reseller-adalah/>.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ranupani, Dayang Puspita. "5 Hal yang Wajib Kamu Ketahui tentang Bahan Polycotton". Popbela.com. 4 April, 2021. diakses pada 25 November 20:21 WIB. <https://www.popbela.com/fashion/style-trends/amp/dayang-puspita-ranupani/hal-mengenai-bahan-polycotton>.
- Rasjid, Sulaiman . *Fiqih Islam*. Bandung: Penerbit Sinar Baru Algensindo, 2013.
- Redaksi JNEWS. "5 Kelebihan Facebook Untuk Promosi Bisnis." *Jnews*. 14 September 2020. diakses pada 22/05/2021 <https://jnewsonline.com/5-kelebihan-facebook-untuk-promosi-bisnis/>.
- Rizqi, Alif Nazzala. "51 Persen UMKM di Jateng Terkendala Pemasaran". *Bisnis.com*. 19 oktober 2020. diakses pada 29/09/21. <https://m.bisnis.com/amp/read/20201019/536/1307059/51-persen-umkm-di-jateng-terkendala-pemasaran>.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2019.
- Santoso, Urip. *Kiat Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. "Infografis Covid-19 (30 November 2020)." <https://Covid19.go.id/p/berita/infografis-covid-19-30-november-2020>
- Shabastian, Mariza dan Hatane Samuel. "Pengaruh Strategi Harga Dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty Di Tator Café Surabaya Town Square." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1. no. 1 (2013): 3.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Silaningsih, Endang dan P Utami. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan." *Jurnal Sosial Humaniora* 9. no. 2 (2018):152.

- So'imah, Nurul. "Strategi Pemasaran Produk Busana Muslim 'Galeri Dita' Pada Era Globalisasi". *Fashion and Fashion Education Journal* 1. no. 1 (2012): 22.
- Sudaryo, Yoyo, dkk. *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2020.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Cet ke-16. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukaatmadja, I Putu Gede dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Syafii, Ahmad, and Java Creavity. *Step By Step Bisnis Dropshipping Dan Reseller*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Tim Portal Bandung Timur, "Baru Memulai Usaha, Harga Bahan Baku Tekstil Naik Melejit", Portal Bandung Timur, 15 Oktober 2021. <https://portalbandungtimur.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-942807062/baru-memulai-usaha-harga-bahan-baku-tekstil-naik-melejit>.
- Umar, Husein. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Utama, Andi. "Virus baru: Coronavirus dan Penyakit SARS", Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI). 23 April 2003. diakses pada 13 April 2021 pukul 21:49 WIB. <http://lipi.go.id/berita/virus-baru--coronavirus-dan-penyakit-sars/176>.
- Werang, Basulius Redan. *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Wibowo, Mohammad Emir, Daryanto Arief, and Amzul Rifin. "Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan ( Studi Kasus : PT Primafood Internasional )." *Manajemen IKM* 13, no. 1 (2018): 29–38.
- Wikipedia. "instagram" diakses pada 5 Mei 2021 <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi, *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deeplublish Publisher, 2019.
- Yuniarti, Yenni dan Sarah Mauliana. "Strategi Pemasaran Produk Digital Printig pada CV. FNB Digital Jambi". *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi*. Vol. 1 No. 1 2012: 32.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA, 2017.
- Yusuf, Muhammad Yasir. dkk. *Tatat Niaga Berbasis Digital*. Banda Aceh: BAPPEDA ACEH, 2019.

Ziveria, Mira. "Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan Di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbe." *Kalbiscentia* 4, no 2, 2017.

