

DAFTAR ISI

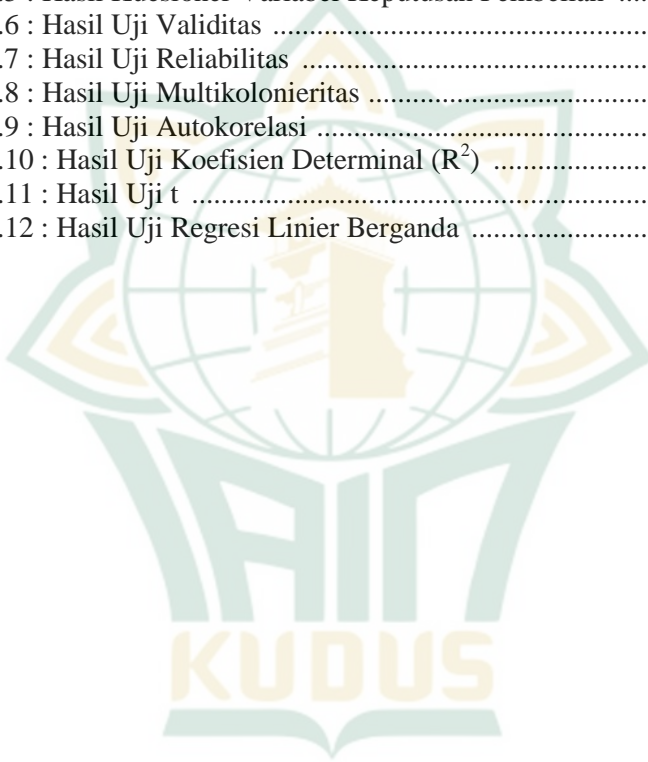
HALAMAN JUDUL	i
PESETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. <i>Theory of Reasoned Action</i> (Teori Tindakan Beralasan)	8
2. Labelisasi Halal	8
a. Definisi Label	8
b. Definisi Halal	10
c. Pengertian Labelisasi Halal	12
3. Label Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM)	16
a. Pengertian Label BPOM	16
b. Wewenang BPOM	17
c. Tugas dan Fungsi BPOM	20
4. Keputusan Pembelian	22
a. Definisi Keputusan Pembelian	22
b. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	23
c. Indikator dan Faktor Keputusan Pembelian	25
5. Perilaku Konsumen	28
a. Pengertian Perilaku Konsumen	28
b. Perilaku Konsumsi dalam Islam	30
6. Produk MS Glow	34
B. Studi Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran	37

D. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	40
B. <i>Setting</i> Penelitian	40
C. Sumber Data	40
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder	41
D. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi	41
2. Sampel	41
E. Identifikasi Variabel	42
1. Variabel Independen (Bebas)	42
2. Variabel Dependen (Terikat)	42
F. Definisi Operasional Variabel	42
G. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Metode Angket (Kuesioner)	44
2. Metode Dokumentasi	45
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	45
I. Uji Asumsi Klasik	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolonieritas	46
3. Uji Heteroskedastisitas	47
4. Uji Autokorelasi	47
J. Teknik Analisis Data	48
1. Regresi Linier Berganda	48
2. Koefisien Determinasi (R^2)	48
3. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji t)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	50
1. Gambaran Obyek Penelitian	50
a. Sejarah IAIN Kudus	50
b. Visi, Misi, dan Tujuan IAIN Kudus	52
2. Gambaran Umum Responden	53
a. Umur Responden	53
b. Program Studi Responden	53
3. Deskripsi Kuesioner	54
4. Analisis Data	59
a. Uji Validitas dan Reliabilitas	59
1) Uji Validitas	59
2) Uji Reliabilitas	60

b.	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1)	Uji Normalitas	61
2)	Uji Multikolonieritas	62
3)	Uji Heteroskedastisitas	63
4)	Uji Autokorelasi	63
c.	Hasil Analisis Data	64
1)	Koefisien Determinal (R^2)	64
2)	Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji t)	64
3)	Analisis Regresi Linier Berganda	66
B.	Pembahasan	67
1.	Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian	67
2.	Pengaruh Label BPOM terhadap Keputusan Pembelian	68
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan	69
B.	Saran-Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Kerangka Pemikiran	37
Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 : Umur Responden	53
Tabel 4.2 : Program Studi Responden	53
Tabel 4.3 : Hasil Kuesioner Variabel Labelisasi Halal	54
Tabel 4.4 : Hasil Kuesioner Variabel Label BPOM	56
Tabel 4.5 : Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.7 : Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4.9 : Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.10 : Hasil Uji Koefisien Determinal (R^2)	64
Tabel 4.11 : Hasil Uji t	65
Tabel 4.12 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Label Halal MUI	15
Gambar 2.2 : Label Halal dari Kemenag RI	15
Gambar 2.3 : Proses Keputusan Pembelian Konsumen	23
Gambar 4.1 : Normal Probability Plot	61
Gambar 4.2 : Grafik Scatterplot	63

