

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal dan label BPOM terhadap keputusan pembelian produk MS Glow, dengan total responden sebanyak 82 mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2018. Adapun kesimpulan yang didapat oleh peneliti setelah melakukan proses penelitian yang terdapat pada bab-bab sebelumnya, adalah:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2018. Hal tersebut dibuktikan dari nilai t hitung yang lebih besar daripada t tabel ($4,035 > 1,664$), dan nilai Sig (p value) sebesar 0,000 kurang dari 0,05.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara label BPOM terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2018. Hal tersebut dibuktikan dari nilai t hitung yang lebih besar daripada t tabel ($10,589 > 1,664$), dan nilai Sig (p value) sebesar 0,000 kurang dari 0,05. BPOM mempunyai pengaruh yang lebih besar daripada labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2018. Hal tersebut dibuktikan dari nilai t hitung variabel BPOM lebih besar daripada t hitung variabel labelisasi halal ($10,589 > 4,035$).

B. Saran-Saran

Adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya dari hasil penelitian diatas, yaitu:

1. Pihak produsen produk MS Glow diharapkan mampu mencantumkan labelisasi halal pada kemasan produknya, agar dapat menumbuhkan keyakinan terhadap produk yang dipakai oleh konsumen sehingga memberikan peningkatan keputusan pembelian pada produk yang dihasilkan.
2. Pihak produsen produk MS Glow juga diharapkan mampu mencantumkan label BPOM pada kemasan produknya, agar dapat menumbuhkan keyakinan terhadap produk yang dipakai oleh konsumen sehingga memberikan peningkatan keputusan pembelian pada produk yang dihasilkan.

3. Untuk menumbuhkan keputusan konsumen dalam membeli produk MS Glow maka produsen harus melakukan pertimbangan ketika mencantumkan labelisasi halal dan label BPOM pada kemasan produknya dan juga melakukan segmentasi pasar yang mayoritas penduduknya adalah muslim.

