

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim, Silachul Alfinul, M. Kholid Mawardi, dan Aniesa Samira Bafadhal, *Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 62. No. 1. September 2018.
- Al-Qur'an dan Terjemahan, Departemen Agama RI. Jakarta: Bumi Restu, 2017.
- Ayuwardani, Rizky Primadita, dan Isroah. *Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)*. Jurnal Nominal Volume VII Nomor 1 Tahun 2018.
- Aziz, Abd., dan Suqiyah Musyafa'ah. *Tugas dan Wewenang Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dalam Rangka Perlindungan Konsumen*. Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam Vol. 23 No. 1 Juni 2020.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. *Cek Produk BPOM*. diakses pada 1 November 2021 <http://cekbpom.pom.go.id>.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*. Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol. 5 No. 1 Mei 2016.
- Bungin, Burham. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Fadillah, Adil. *Implikasi Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Bogor*. 13 Desember 2021. [https://www.researchgate.net/figure/fig1\\_325755947](https://www.researchgate.net/figure/fig1_325755947)
- Faridah, Hayyun Durrotul. *Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi*. Journal of Halal Product and Research Volume 2 Nomor 2, Desember 2019.
- Ferinia, Rolyana, Rahman Tanjung, Bonaraja Purba, Nia Lestari, Rini Mastuti, Nisa Rahmanyah Utami, I Made Murdana, Andreas Suwandi, Nina Mistriani, Endah Fitriyani, Adhi Prasetio,

- Muktiarni, Nsrullah, dan Idah Kusuma Dewi. *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Gain, Robert, Christian Herdinata, dan Krismi Budi Sienatra. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-UP Bisnis Volume 2 Nomor 2 Juni 2017.
- Hamid, Abdul. *Teori Konsumsi Islam dalam Peningkatan Ekonomi Umat*. Jurnal Visioner dan Strategis Volume 7 Nomor 2 September 2018.
- Hasan: Abu Dawud (no. 1140)
- Herudiansyah, Gumar, Mister Candra, dan Reza Pahlevi. *Penyuluhan Pentingnya Label pada Kemasan Produk dan Pajak pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir*. Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat, 1 (2).
- Holle, Mohammad H. *Bunga Rampai Studi Ekonomi Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- HR. Abu Dawud No. 3594 dari Abu Hurairah ra., dishahihkan oleh Syaikh Muhammad Nashiruddin al-Albani dalam Irwa' al-Ghalil no. 135.
- IAIN Kudus Universitas di Indonesia. diakses pada 25 Desember 2021. [https://id.m.wikipedia.org/wiki/IAIN\\_Kudus](https://id.m.wikipedia.org/wiki/IAIN_Kudus).
- Jamrianti, Rinrin. *Pengemasan dan Pelabelan Pangan*. Kepanjen: AE Publishing, 2021.
- Jenita. *Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Islam*. JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) Volume 2 Nomor 1 Januari-Juni 2017.
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018.
- Kholidah, Nur, dan Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2020.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Mairinda, Astuti. *Berkenalan dengan Jaminan Produk Halal di Indonesia*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Meidasari, Evi. *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kaos Tapis di Rahayu Tapis Lampung*. SEMNAS IBB Darmajaya, Oktober 2017.

- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Miftah, A. A. dan Ambok Pangiuk. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Muhyiddin, Nurlina T. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2017.
- Muliyawan, Dewi, dan Neti Suriana. *A-Z tentang Kosmetik*. Jakarta: PT Gramedia, 2013.
- Mursid, Mansur Chadi, Suliyanto, dan Rahab. *Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Tegal: Khoirunnisa, 2019.
- Muslimah, Siti. *Label Halal pada Produk Pangan Kemasan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen Muslim*. Yustisia Vol. 1 No.2 Mei-Agustus 2012.
- Mustafa, Pinton Setya. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Nainggolan, Nana Triapnita, Munandar, Andriasan Sudarso, Lora Ekana Nainggolan, Fuadi, Puji Hastuti, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Acai Sudirman, Dyah Gandasari, Nina Mistriani, Aditya Halim Perdana Kusuma, Astri Rumondang, dan Deddy Gusman. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Ningsi, Wiwik Putri Wahyu dan Sri Ekowati. *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS Glow*. Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB) Vol. 2 No. 1 Juli 2021.
- Nurhayati, Irna. *Efektivitas Pengawasan Badan Pengawas Obat dan Makanan*. Mimbar Hukum, Volume 21, Nomer 2, Juni 2009.
- Pasal 8 ayat (1) huruf H Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999.
- Peraturan Presiden Nomer 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).
- Pratama, Fadhillah, dan M. Suwanto. *Pengaruh Labelisasi Halal, Label BPOM dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah*. Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 1 No. 3 Tahun 2021.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019.

- Ridwan, Muh. Ilham, Muhammad Ali, Syamsidar, Suci Fitriani Jumadi, dan Sulfikah. *Diferensiasi Kulit Pelepah Rumbia sebagai Leko Multifungsi*, eds. Rintho R. Rerung. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Roflin, Eddy. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Sholehuddin, M. Sugeng. *Angka Partisipasi Kuliah Masyarakat Jawa Tengah terhadap PTKIN Tahun 2015-2017*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2019.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sumedi, Nugroho, Emilia Pranata, dan Aria Pandu Wicaksana. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pekanggan Produk MS Glow di Kota Lamongan*. Jurnal Eksekutif Volume 17 No.2 Desember 2020.
- Sutardi, Iis. *Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal pada Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita Vol. 8 No. 1 Juni 2019.
- Syahputra, Ady, dan Haroni Doli Hamoraon. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Purbalingga dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 2. No. 8.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Tousalwa, Carla, dan Victor R Pattipeilohy. *Variabel penentu Keputusan pembelian Minyak Kayu Putih Cap Mp di Kota Ambon*. Jurnal Nusamba Vol. 2 No.1, 2017.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Wahyuni, Nining, A. M. Irfan Taufan Asfar, A. M. Iqbal Akbar Asfar, Asrina, dan Isdar. *Vinegar Nira Aren*. Banten: Media Sains Indonesia, 2021.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007.

- Widya, Pramatatya Resindra, Aloysius Hari Kristianto, dan Jimmi. *Model Perilaku Anggota Klub Motor di Bengkayang: Pendekatan Eksploratoris*. Jurnal Maneksi Vol. 9 No. 1 Juni 2020
- Wilanggono, Dinar. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah Kota Batu*. Jurnal Ilmiah, November 2019.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Zakariah, M. Askari, dan Vivi Afriani. *Analisis Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Kuantitatif*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warahmah, 2021.
- Zamzam, Fakhry, dan Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.

