

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen.....	10
B. <i>Tagline</i>	11
1. Pengertian <i>Tagline</i>	11
2. Indikator <i>Tagline</i>	13
3. <i>Tagline</i> Perspektif Islam	14
C. Desain Kemasan	16
1. Pengertian Desain Kemasan.....	16
2. Indikator Desain Kemasan	18
3. Desain Kemasan Perspektif Islam	18
D. Kualitas Produk	21
1. Pengertian Kualitas Produk.....	21
2. Indikator Kualitas Produk	23
3. Kualitas Produk Perspektif Islam	23
E. Keputusan Pembelian.....	26
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Pemikiran	36
H. Hipotesis.....	38

BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	42
B. Populasi dan Sampel	42
C. Identifikasi Variabel	44
D. Variabel Operasional	44
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Gambaran Obyek Penelitian	53
a. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus	53
b. Air Minum dalam Kemasan Le Minerale.....	54
2. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	55
3. Analisis Data.....	57
B. Pembahasan.....	70
1. Pengaruh <i>Tagline</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	70
2. Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian	72
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	74
4. Pengaruh <i>Tagline</i> , Desain Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	76
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	79
B. Saran-saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: 1 <i>Top Brand Index</i> Air Minum Dalam Kemasan 2019-2021	5
Tabel 2.1	: Hasil Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	: Variabel Operaional	44
Tabel 4.1	: Profil Responden	56
Tabel 4.2	: Hasil Pengujian Validitas	57
Tabel 4.3	: Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.4	: Deskripsi Hasil Penelitian	59
Tabel 4.5	: Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.6	: Hasil Regresi Berganda	65
Tabel 4.7	: Hasil Uji t	66
Tabel 4.8	: Hasil Uji Statistik F	68
Tabel 4.9	: Hasil Koefisien Determinasi	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :	Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 :	Hasil Uji Normalitas	62
Gambar 4.2 :	Hasil Uji Normalitas	63
Gambar 4.3 :	Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

