

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Phy Shop Kudus. Penelitian ini merupakan kuantitatif dengan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 75 responden menggunakan metode *sampling purposive* dimana pengambilan berdasarkan kebetulan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Teknik pengumpulan data dilapnagn dengan menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di Phy Shop Kudus, dimana nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,101 > 1,993$) dengan p value (sig) sebesar 0.039. Sedangkan faktor pribadi menunjukkan nilai t hitung sebesar 7,990 dan t tabel 1,993 dengan p value (sig) sebesar 0,00 ini menunjukkan bahwa variabel faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari hasil uji F secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dimana ditunjukkan nilai f hitung sebesar 59,922. Dan yang terakhir hasil dari koefisien determinasi menunjukkan bahwa faktor sosial dan faktor pribadi dapat menjelaskan keputusan pembelian sebesar 61,4% dan sisanya sebesar 38,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Keputusan Pembelian