

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PEENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
2. Perilaku Konsumen.....	19
3. Faktor Sosial.....	26
4. Faktor Pribadi.....	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Sumber Data.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	39
D. Variabel Penelitian.....	40
E. Definisi Oprasional.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43

G. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen .....	44
H. Uji Asumsi Klasik.....	45
I. Teknik Analisis Data.....	47

**BAB IV**

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	49
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
2. Sejarah Berdirinya Toko Phy Shop Kudus ...	49
3. Profil Toko Phy Shop Kudus .....	51
4. Visi dan Misi Phy Shop Kudus .....	51
5. Produk Phy Shop Kudus .....	52
6. Proses Distribusi Barang Phy Shop Kudus ...	53
7. Ketenagakerjaan Phy Shop Kudus .....	54
8. Hal-hal yang Dilakukan Phy Shop Kudus dalam Usahanya .....	54
B. Gambaran Umum Responden.....	54
1. Jenis Kelamin Responden .....	55
2. Usia Responden.....	55
3. Jenis Pekerjaan .....	56
C. Deskripsi Data Penelitian .....	56
1. Variabel Faktor Sosial (X1) .....	56
2. Variabel Faktor Pribadi (X2) .....	58
3. Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	59
D. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	60
1. Uji Validitas .....	60
2. Uji Reliabilitas .....	61
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
2. Uji Normalitas .....	63
3. Uji Heteroskedastisitas .....	64
F. Hasil Penelitian.....	65
1. Analisis Regresi Berganda .....	65
2. Uji Signifikasi Parameter Parsial (Uji t) .....	67
3. Uji f.....	68
4. Koefisien Determinasi (R) .....	69
G. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk di PHY Shop Kudus .....	69
2. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di PHY Shop Kudus.....	70

3. Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Pengaruh Keputusan Pembelian Produk di PHY Shop Kudus .....	72
---	----

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....		74
B. Keterbatasan Penelitian.....		74
C. Saran .....		75
D. Penutup .....		75

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	41
Tabel 3.2	Skala Likert .....	44
Tabel 4.1	Produk Phy Shop Kudus Toko Pertama.....	52
Tabel 4.2	Produk Phy Shop Fashion Kudus .....	52
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden ....	55
Tabel 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Faktor Sosial .....	56
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Responden Faktor Pribadi.....	58
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	62
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolonieritas .....	63
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Berganda.....	66
Tabel 4.13	Hail Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	67
Tabel 4.14	Hasil Uji Statistik F .....	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Relasi Antara Variabel Respons, Variabel Stimulus, dan Variabel Intervening. ....	22
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir .....	35
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas .....	64
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65

