

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Renandho Raditya. Edy Yulianto, M. Kholid Mawardi, "Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Kartu Perdana SimPati di GraPARI Malang)". *JAB*. Vol. 42, No. 1. Januari: 2017
- Achmad, Andy Faisal. "*Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Semen Gresik Di Semarang*". Skripsi 2012
- Aini, Z. Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1. Juni. 2016
- Al-Quran Surat Al-Hujarat ayat 06. Al-Quran Al-karim dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok)
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2001
- Azwar, Syaiful. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers. 1983
- Dewanto, Arto C. Silcyljeova Moniharapon dan Yunita Mandagie, *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. *Jurnal Emba*, Vol. 6, No. 3
- Dermawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2013
- Dinan, Fira, M. Naely Azhad dan Fety Fatimah, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Oriflem Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 2. No. 1. 2016
- Dharmmesta, Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF, 2013
- Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA: 2016
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multifariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2002
- Harahap, Isnaini dkk. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana. 2015

- Harahap, Dedy Ansari. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan Bisnis*. Vol. 7. No. 3. 2015
- Hartiyah, Sri. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gas Elpiji Tabung 5,5 Kg. (Study Kasus Pada Pegawai Pengguna Gas Elpiji Dilingkungan Fakultas Ekonomi UNSIA Jawa Tengah di Wonosobo). Vol. 12, No. 1, Januari 2017
- Hasil wawancara dengan kak анги selaku pemilik Phy Shop Kudus. di Toko Phy Shop Kudus. Pada tanggal 1 januari 2020 pukul 16:30 WIB
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif* Malang : Media Nusa Creativ. 2016
- Hudani, Amalina. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal E-BISMA*. Vol. 1. No.2
- Jariah, Ainun. Analisis Faktor-faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Montor Yamaha Di Lumajang, *Jurnal WIGA*. Vol. 2. No. 2. 2012
- Lupaiyoadi, Rambat. Ridho Bramulya Ikhsan. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. 2015
- Margaretha, Donant Alananto Iskandar, “Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Teater JKT48 Dengan Brand Love Sebagai
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial. Aplikasi Program SPSS Dan Excel*. Kudus: Media Ilmu Press. 2014
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press. 2014
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN KUDUS. 2004
- Muhammad. *Metode penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pres. 2008
- Noviasari, Henni dan Muhammad Aulia Ikran, Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhdap Keputusan Pembelian Kamera DSLR Canon Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*. Vol. 111. No. 9. 2013

- Prasetyo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI. 2005
- Pratiwi, Ketut Indah dan Kastawan Mandala. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, dan Buran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kute*. Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 11. 2015
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2010
- Poluan, Jane G. dan Merlyn M. Karuntu. "Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Luar Daerah Pada Objek Wisata Di Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara". Jurnal EMBA. Vol. 9. No. 1. Januari. 2021
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2013
- Saputri, Marheni Eka. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*. Prodi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. 2014
- Sari, Feny Andar dan Maraboda Munthe, "Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologi Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survey Pada Nasabah PPR Bank Syariah Mandiri Kota Pekanbaru)". Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi dan Perbankan. Vol. 1. No.1. Oktober. 2020
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara 2016
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2010
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2019
- , *Metode Penelitian Bisnis, Edisi Ke 11*. Badndung: Alfabeta. 2008
- , *Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2002
- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012
- Tamba, Darwis. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Membeli Di Indomaret (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utar)
- Utami, Wahyu Tri dan Yuliahwati. “*Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minum Kopi Di Kampoeng Kopi Banaran*”. Jurnal Agribisnis Kepulauan. Vol. 8. No.2. Juni. 2020
- Veterinawati, Desy. “*Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Di Surabaya*”. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1, No. 3, Mei: 2013
- Wahyuni. *Pengaruh Faktor-Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome pada PT. Telkom, Tbk Witel di Kota Samarinda*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 4 No. 2. 2016.
- Wardiah, Mia Lasmi. *Teori Perilaku dan Budaya Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia. 2016
- Wijaya, Hendry. Yeni Marsih dan Rini Anggraini. *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pemilihan Biro Perjalanan Umroh Pada PT. Namirah Angkasa Jayatama (NAJA) Tour & Travel Sekayu*, Jurnal Manajemen Kompeten. Vol. 1. No. 1. 2018
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen (Teori dan Praktik)*. Bandung: Pustaka Setia. 2015