

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah KSPPS Bina Insan Muwahidun Gembong. Berdasarkan penelitian yang selesai dibahas sebelumnya, maka pada penelitian ini diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah KSPP Bina Insan Muwahidun Gembong. Ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar 0,485. Nilai tersebut signifikan karena nilai $t_{hitung} 3,996 > t_{tabel} 2,001$. Artinya jika lokasi meningkat satu satuan, maka mempengaruhi kepuasan nasabah 0,485 dalam setiap satuannya. Hal tersebut menunjukkan bahwa lokasi menjadi faktor timbulnya rasa kepuasan nasabah.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah KSPPS Bina Insan Muwahidun Gembong. Ditunjukkan oleh nilai koefisien sebesar 0,432. Nilai tersebut signifikan karena nilai $t_{hitung} 3,095 > t_{tabel} 2,001$. Artinya apabila lokasi meningkat sebesar satuan, maka mempengaruhi kepuasan nasabah 0,432 dalam setiap satuannya. Hal tersebut menandakan bahwa kualitas pelayanan bisa menjadi faktor terciptanya kepuasan nasabah.
3. Kepercayaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan nasabah KSPPS Bina Insan Muwahidun Gembong. Ditunjukkan oleh nilai koefisien 0,238, nilai tersebut tidak signifikan. Dan karena nilai $t_{hitung} 1,405 < t_{tabel} 2,001$. Artinya nilai t_{hitung} lebih kecil dari nilai t_{tabel} .

B. Saran-saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan atau menemukan variabel / faktor lain yang bisa mempengaruhi kepuasan nasabah.
 - b. Penelitian ini menggunakan metode pengaruh secara parsial, oleh karena itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan metode pengaruh secara simultan.

2. Bagi KSPPS Bina Insan Muwahidun Gembong

Menurut hasil dari penelitian ini dapat dilihat bahwa lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan nasabah di KSPPS Bina Insan Muwahidun Gembong. oleh karena itu diharapkan perusahaan bisa mempertahankan dan meningkatkan fasilitas yang berhubungan dengan aspek lokasi dan juga meningkatkan kualitas pelayanan.

