

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rofiq, Ainur. “*Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan Ecommerce Di Indonesia)*” (Tesis, Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang, 2007), 32.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2004.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Alquran, Al-Baqarah ayat 267.
- Alquran, Luqman ayat 18-19.
- Anita, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah di BPR Cempaka Mitra Nagari Padang.” (Tesis, STKIP PGRI Sumatera Barat), 2018.
- Arief, dan Sritua. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Universitas Indonesia, 1993.
- Arlan, Tjahyadi Rully. *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas: Peran Karakteristik, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Boediyono, dan Wahyu Koster. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- C., John, Mowen, dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga, 2002.
- Et Al, Parasuraman. "A conceptual model of service quality and its implications for future research." *Journal of marketing*, Vol. 49 (1985).
- Fandi, dan Tjiptono. *Service Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: penerbit Andi, 2014.
- Fandy, dan Tjiptono. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Fandy, dan Tjiptono. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi, 2011.

- Fandy, dan Tjiptono. *Service Manajemen : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2008.
- Fandy, Tjiptono, dan Gregorius Chandra. *Service Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Ofset, 2012.
- Farida, dan Jasfar. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ciawi Bogor : Ghalia Indonesia, 2005.
- Ghanimata, dan Fifyanita, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 1, No. 2 (2012): 3.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, 23.
- Gronroos, dan Christian. *Services Management and Marketing: managing the moments of truth in service competition*. Massachusetts: Lexington Books, 1990.
- Guspul, Ahmad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Kospin Jasa Cabang Wonosobo).” *Jurnal PPKM UNSIQ* Vol. I (2014): 40-54.
- Habibah, Ummu, dan sumiati, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 no. 1 (2016): 33.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pasar Bank Syariah*. Ciawi Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasil Dokumentasi KSPPS Bina Insan Muwahidun Gembong, *Company Profile KSPPS Bina Insan Muwahidun Gembong*.
- Hasil Dokumentasi KSPPS Bina Insan Muwahidun Gembong, *Company Profile KSPPS Bina Insan Muwahidun Gembong*.
- Hines, dan Montgomery. *Probabilitas dan Statistik dalam Ilmu Rekayasa dan Manajemen*. Jakarta: UI Pers, 1990.
- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syari’ah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari’ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Juliandi, Azuar, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press, 2014.

- Juliandi, Azuar, Irfan, dan S. Manurung. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Medan: Media Inn, 2013.
- Junusi, dan El Rahman. “Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Pada Bank Muamalat Kota Semarang).” *The 9th Annual Conference on Islamic Studies (ACIS)*, (2009): 3.
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Kotler, dan Garry Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2 edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, dan Keller. *Marketing Management*. 14th, Person Education, 2012.
- Listyowati, Anik, Wawancara Oleh Penulis, 4 Februari, 2022.
- Lupiyoadi, dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Lupyoadi, dan Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- Mudzakir, Wawancara Oleh Penulis, 4 Februari, 2022.
- Murwani. *Statistik Inferensial Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Malang: UIN Malang, 2001.
- Musvika, Maulidiya. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Anggota Terhadap Loyalitas Anggota Melalui Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Intervening Di BMT Hudatama Semarang.” Skripsi: Fakultas Ekonomi Univeritas Negeri Semarang, 2017.
- Nurlina, M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianta. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Oliver, dan Richard L. “Whence Consumer Loyalty.” *Journal of Marketing*, Volume 63 Special Issue: 33-44.

- Priansa, dan Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Priyanto, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2022.
- Riyanto, Wachyu Hidayat, dan Ahmad Mohyi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2007.
- Sangadti, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2003.
- Sangatji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : C.V.Andi Offset, 2003.
- Santoso, dan Singgih. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000.
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, Silcyljeova, dan Moniharapon, "Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado." *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 1 Januari (2019): 881-890.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Silalahi, Gabriel. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Sidoarjo: CV Citra Media, 2003.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2004.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service, 2015.
- Sutanto, Herry, dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

- Tarinda, Resti, dan Achmad Zaini, “Pengaruh lokasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada Scissors Barbershop Malang”, Vol. 4 , No.1 (2018): 2.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Tjiptono, dan Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Tjiptono, dan Fandy. *Strategi Pemasaran* edisi kedua. Yogyakarta: Andi, 2004.
- V. A., Zeithaml, M.J. Bitner, dan Gremler. *Service Marketing*. New York :MCGraw-Hill/Irwin, 2007.
- Wahab, Wirdayani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru”, *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 2 No. 1 (2017).
- Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, Hendra Tawas, “Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado”, *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 2 juni (2015): 1073-1085.
- Widoyoko, Eko Putro, *Evaluasi Program Pelatihan*. Yogyakarta: Pusataka Pelajar, 2017.
- Wiratma, V. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

