

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Efendi, “Pengaruh Diversifikasi Program Studi Terhadap Minat Kuliah Mahasiswa pada Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar”, *Jurnal Al hikmah No. 2*, (2014).
- Andhika sari Nayunda, “Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Ketertarikan Organisasi dan Instansi untuk Mendapatkan Pekerjaan : Jenis Kelamin Sebagai Variabel Moderasi”, *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, No. 1 (2018).
- Anwar Ibrahim, “Waf An-Nuur (Wakaf Uang) dalam perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Waqaf dan Ekonomi Islam 2*, No. 2 (2009).
- Azuar Juliandi, Irfan, Saprinah Manurung., *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*, (Medan: UMSU, Press, 2014).
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014, 59-60.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2013), 179-181.
- Berty Windi Tondang, “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru”, *Jom Fisip 6*, Edisi II 2019, 7.
- Caroline Villiaus dan Rudolf L Tobing, Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Minat Beli Konsumen Pond’s Yang Dimediasi Oleh *Brand Equity*, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 12, No. 2, 2017, 131.
- Danang Sunyoto, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2015, 159.
- Duwi Priyatno, *Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 150-154.
- Ekawati Rahayu Ningsih, “Perempuan dalam strategi Komunikasi Pemasaran ”, Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Farid Mashudi, *Panduan Evaluasi & Supervisi Bimbingan dan Konseling*, Jogjakarta: Diva press, 2013, 89-90.
- Fristo Rozi Kurniawan, Setyowati Haniyah Ihsaniyah., Strategi *Integrated Marketing Communication (IMC) Usaha Kedai Susu Mom Milk* untuk menarik Minat Konsumen, *Jurnal SEPA*, Vol. 13 No. 2 (2017).
- Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linier Ganda Dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005, 208.
- Heryenzus dan Nora Pitri Nainggolan, “Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi MInat Beli Konsumen dalam Membeli Rumah di Kota Batam”, *Jurnal Ilmiah manajemen dan Bisnis*, Vol. 19, No.1, (2018).

- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Husnita, Integrated Marketing Communication (IMC) Sebagai Strategi Penguatan Distribusi Produk, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No. 1 (2019), 52.
- Hardani, Nur Hikmatul Ulya, Helmina Andriyani, dkk., *Metode Penelitian Kuantitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Ipin Rahmadi dan Dewi Quraisyin, “Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) di Media Radio Segara FM Bangkalan”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, NO. 1, (2015).
- Juliandi Azuar, Irfan, Saprihal Manurung,., *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*, (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2016), 55.
- Liana S dan Durianto, “*Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas dan perilaku Merek*”, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, (2004).
- M. Nurtanto, Moh fawaid, Yusti Fargianti, Sulaeman Deni Ramdani, Soffan Nurhaji “Faktor mempengaruhi Minat Masuk Perguruan Tinggi di SMK Serang”, *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, Vol. 14 No. 1, (2017).
- Mustafa Edwin Nasution, *Pusat pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2011), 130.
- Nurul Huda, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa’diyah, Dea Mazaya, Dian Sugiarti, *Pemasaran Syariah: Teori Dan Aplikasi* Depok: kencana, 2017, 132.
- Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian; Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Peni Tunjungsari, Pengaruh Stress Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada kantor Pusat PT. POS Indonesia (Persero) Bandung, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1, No. 1, (2011), 8.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rahmat Taufik, “Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu dan kualitas Pelayanan terhadap Citra Perguruan Tinggi pada Keputusan Menjadi Mahasiswa S1 Komunikasi Stikom Bandung”, *Jurnal soshum insentif*, vol 1. No 1, (2018).
- Rebekka Rismayanti, “Integrated Marketing Communications (IMC)”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 13, No. 2, (2016).
- Rahmat Edi Irawan dan Merry Fridha, Strategi *Integrated Marketing Communications* (IMC) Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Net TV, *Jurnal Untag*, Vol. 1 No. 1 (2017), 722.

- Santrock, J. W., *“Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup Jilid I”* (B. Widiasinta, Penerj. Jakarta, Erlangga, 2012).
- Siti Khadijah, Henry Indrawati, Suarman, “Analisis Minat Peserta Didik untuk Melanjutkan Pendidikan Tinggi”, *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol. 26, No. 2, (2017).
- Sri Ratnasari dan, Andi Agustina, Hubungan Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi dengan Motivasi Belajar Siswa, *Jurnal Konseling Andi Matappa*, Vol. 1, No. 1, (2017).
- Selameto, *Belajar & Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Soffan Marshus, Rahmi Mulyasih, Dwi Nurina Pitasari, Pengaruh Integrated Marketing Communications (IMC) Terhadap Minat Top Up Saldo Pengguna OVO di Mall of Serpong, *Jurnal Manajemen Perusahaan*, Vol. 1, No. 1, (2022).
- Surya Dharmawangsyah, Hafied Cangara, M. Iqbal Sultan, Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Media Kreatif Makassar, *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 3, No. 4, (2014).
- Shafira Ramadhanti Salsyabila, Aditya Ryan Pradipta, Danang Kusnanto, “ Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli pada Marketplace Shopee”, *Jurnal Manajemen* 13, No. 1 (2021), 39.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2009.
- “IAIN Kudus.” Wikipedia online. 31 Agustus, 2022. [https://id.wikipedia.org/wiki/IAIN_Kudus#:~:text=Institut%20Agama%20Islam%20Negeri%20\(IAIN,Tanggal%2012%20Dzulqaidah%201417%20H.](https://id.wikipedia.org/wiki/IAIN_Kudus#:~:text=Institut%20Agama%20Islam%20Negeri%20(IAIN,Tanggal%2012%20Dzulqaidah%201417%20H.)
- “Data Kuota Prodi.” SIKADU IAIN Kudus. - 03 September, 2022. http://siska.iainkudus.ac.id/index.php?page=info_maba&kode_jurusan=&tahun=2022.
- Trianis Chusanawati dan Titik Purwinarti, “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kuliah Studi Kasus di Politeknik Negeri Jakarta”, *Jurnal Epigrum* 12, No. 2 (2015), 109.
- Umar Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002 , 104.
- Vithzal Rivai Zainal, Firdaus djaelani, Salim Basalamah, Husana Laila Yusron, Andria Permata Vithzal, ” *ISLAMIC MARKETING MANAGEMENT: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), 519-521.

Wenny Yuniaris, Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu Pascabayar Halo di Malang, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1, No. 1, (2011).

