

**ABSTRAK**

**Elya Agustina, 1820210194, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik Tawungsari di Desa Tawangrejo Kecamatan Winong Kabupaten Pati”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian batik tawungsari baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua orang yang melakukan pembelian pada batik tawungsari. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 97 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menyebarkan angket (kuesioner). Variabel harga, kualitas produk dan inovasi produk pada penelitian ini mempunyai pengaruh sebesar 43,4% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya sebesar 56,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian batik tulis Tawungsari (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian batik tulis Tawungsari (3) Inovasi produk tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian batik tulis Tawungsari (4) Harga, kualitas produk dan inovasi produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian batik tulis Tawungsari.

**Kata Kunci** : *Harga, Kualitas Produk, Inovasi Produk, Keputusan Pembelian, dan Batik Tawungsari*