

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tawungsari di Desa Tawangrejo Kecamatan Winong Kabupaten Pati" terdapat beberapa kesimpulan yang diambil sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian batik tulis Tawungsari. Hal ini menunjukkan jika semakin tinggi persepsi tentang harga yang ditawarkan maka keputusan pembelian batik tulis Tawungsari turut semakin tinggi.
2. Kualitas produk memiliki pengaruh yang positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian batik tulis Tawungsari. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi minat pembeli mengenai tingkat kualitas produk yang baik maka semakin tinggi keputusan pembelian batik tulis Tawungsari.
3. Inovasi produk tidak memiliki pengaruh yang positif serta tidak signifikan terhadap keputusan pembelian batik tulis Tawungsari.
4. Harga, kualitas produk serta inovasi produk secara simultan memberikan pengaruh yang positif juga signifikan terhadap keputusan pembelian batik tulis Tawungsari.

#### **B. Saran**

1. Bagi Pengusaha Batik Tulis Tawungsari

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, dari variabel harga dan kualitas produk memberikan dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun pada variabel inovasi produk tidak memberikan dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga diharapkan untuk pengusaha atau pemilik batik tulis Tawungsari untuk terus mengembangkan produknya, meningkatkan dan menciptakan produk-produk baru yang lebih menarik dan berkualitas agar konsumen tidak hanya memerhatikan harga dan kualitas produknya akan tetapi seberapa bagus pengembangan atau inovasi produk yang dilakukan. Sehingga disamping konsumen puas dengan produknya, mereka juga konsisten untuk menjadi pelanggan yang setia melakukan pembelian pada batik tulis Tawungsari.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Melalui penelitian yang sudah dilaksanakan oleh peneliti, penelitian ini mempunyai pengaruh sebesar 43,4% yang

menggunakan variabel harga, kualitas produk dan inovasi produk. Sehingga 56,6% dipengaruhi oleh variabel yang lain. Maka, untuk riset-riset berikutnya bisa menjalankan penelitian yang sama dengan cara menambah periode penelitian agar hasil yang diperoleh lebih bervariasi atau mengubah variabel lain yang bisa memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, supaya lebih akurat.

