

DAFTAR PUSTAKA

- Aghata, Maria. 2018. “Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* vol 3 no. 2.
- Ahyari, Agus. 1985. *Perencanaan Sistem Produksi*, Yogyakarta: BPFE..
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Ananta, Rizal Dwi. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi pada Pengguna Motor Yamaha R15 di Yogyakarta)*. Yogyakarta: UNY.
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: UNAIR.
- Astuti, Yuli. 2022. wawancara oleh penulis. 1 Juni.
- Ayunda. 2020. “Inovasi Produk: Pengertian, Tujuan, Fungsi dan Mnfaatnya Dalam Pengembangan Bisnis,” 28 Mei. <https://accurate.id/marketing-manajemen/inovasi-produk/>.
- Azwar, Syaiful. 2001. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Elitan, Lena dan Lina Anatan. 2009. *Manajamenen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: ALFABETA.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hermawan, Aditya dan Hartati. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 920 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”, *Jurnal Ilmu Manajemen* vol. 2 no. 4.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Mohamad. 2010. *An Introduction to The Sharia Economi: Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Irawan, dkk. 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Yogyakarta: BPFE.
- Jiwuk, Paskalia M. 2019. “Pengaruh Promosi, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jumputan Maharani Yogyakarta”, *Jurnal EBBANK* vol 10 no. 2.
- Kotler dan Bes. 2004. *Leteral Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kurniasih, Retno, dkk. 2018. "Minat Beli dan Karakteristik Konsumen Batik di Banyumas". *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Papers: Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan VIII*. 14-15 November. <http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/viewFile/661/599>.
- Lupiyado, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahyarni, 2022. "Theory Of Reasoned Action And Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." diakses pada 15 Oktober. <https://adoc.pub/theory-of-reasoned-action-dan-theory-of-planned-behavior-seb.html>.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2010. *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursid M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprise.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Pamungkas, Tri, Endah Sofi dan Bambang Setyo Pambudi. 2021. "Pengaruh Inovasi Produk dan Pemasaran Media Facebook Terhadap Minat Beli Batik Pada UD. Silvia Desa Telaga Biru-Tanjung Bumi". *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen* vol 1 no. 2.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priyatno, Dwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*, Yogyakarta: Media Kom.
- Priyanto, Dwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru.
- Rahayu, Dasanti J dan Harry Soesanto. 2021. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy." diakses pada 30 November. http://eprints.undip.ac.id/35568/1/ANALISIS_PENGARUH_PERSEPSI_HARGA_jurnal.pdf.
- Rosyadi, Imron. 2018. *Strategi Pemasaran Produk*. Malang: Empat Dua Media.
- Sari, Ayu Kurnia Ratna dan Endang. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik". *Jurnal Penelitian Umum Manajemen (JPIM)* vol 6 no. 1.

- Septiani dan Sugiarto. 2014. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Undip.ac.id*. vol XII no.3.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*, Bogor: Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Predana Media.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siregar, Abi Pratiwa, dkk. 2020. "Upaya Pengembangan Industri Batik Indonesia", *Majalah Ilmiah: Dinamika Kerajinan dan Batik*, vol. 37 no.1.
- Soedarso. 1998. *Seni Lukis Batik Indonesia (Batik Klasik Sampai Kontemporer)*. Yogyakarta: Taman Budaya Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta IKIP Negeri Yogyakarta.
- Soewito, Yudhi. 2013. "Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio." *Jurnal EMBA* vol 1 no. 3.
- Sugiyono. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprayogo, Imam. 2001. *Metode Penelitian Sosial Agama*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supriyadi, dkk. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* vol 3 no. 1.
- Suryani, Tatik. 2003. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarman, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Taeuayo, Erlinda. 2018. "Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio di Kota Ambon". *Jurnal SOSOQ* vol 6 no. 2.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tiningrum, Erna. 2014. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Usaha Kecil Menengah Batik Surakarta". *Jurnal ADVANCE* vol 1 no. 2.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Trianto, Budi. 2016. *Riset Modeling: Teori, Konsep dan Prosedur Melakukan Penelitian*. Pekanbaru: Adh-Dhuha Institute.
- Wafi M, Mohammad. 2022. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Furniture Aluminium," diakses pada 1 Juni. <http://repository.untagsby.ac.id/10602/8/JURNAL%20PENELITIAN%20WAFI%201121700086.pdf>.
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zainal, Veithzhal Rivai. 2017. *Islamic Marketing Management (Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah Ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rosulullah)*. Jakarta: Bumi Aksara.