

## ABSTRAK

**Siti Nur Lailiyah, 1820210233, Pengaruh Literasi Keuangan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Di IAIN Kudus), 2022.**

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh secara parsial antara literasi keuangan dan religiusitas terhadap keputusan investasi studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 di IAIN Kudus. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling sebanyak 68 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 di IAIN Kudus.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Hal itu dibuktikan hasil dari hasil t hitung lebih besar dari t tabel dan nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dari 0,05 pada tiap variabel. Pada variabel literasi keuangan (X1) sebesar  $2,412 > 1,997$  dengan nilai signifikansi  $0,019 < 0,05$  dan variabel religiusitas (X2) sebesar  $2,801 > 1,997$  dengan nilai signifikansi  $0,007 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** *Literasi Keuangan, Religiusitas, Keputusan Investasi*