

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Aziz, Muhammad Ahkam dan Risal Rinofah. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa”. *Jurnal Manajemen dan Sains* vol. 6, no. 1 (2021).
- Ali, Ghazanfar, Faiza Hashmi, dan Tamkinut Rizvi. “Personality Influences Socially Responsible Investment (SRI): The Role Of Religiosity.” *Pollster Journal Of Academic Research, Pollster Publication* vol. 4, no. 1 (2017).
- Al-Qur’an Surat Al-Baqarah Ayat 177. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Bandung: Jabal, 2010.
- Al-Qur’an Surat Al-Hasyr Ayat 18. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Bandung: Jabal, 2010.
- Al-Qur’an Surat Al-Isra’ Ayat 26-27. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Bandung: Jabal, 2010.
- Al-Qur’an Surat Al-Mujadalah Ayat 11. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Bandung: Jabal, 2010.
- Amin, Hanudin. “Willingness to Open Islamic Gold Investment Accounts”, *Journal Of Internet Banking and Commerce (JIBC)* vol.21, no.1 (2016).
- Asyarie, Musa. *Agama Kebudayaan dan Pembangunan Menyongsong Era Industrialisasi*. Yogyakarta: Kalijaga Press, 1988.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustakaa pelajar, 2004.
- Budiarto, Angga dan Susanti. “Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya).” *Jurnal Ilmu Manajemen* vol. 05, no. 02 (2017).
- Daradjat, Zakiah. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang, 1993.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Fauzi, Ahmad dan Indri Murniawaty. “Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah”. *EEAJ* Vol. 9 No. 2, (2020).
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Halim, Abdul. *Analisis Investasi*. Kedua. Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- Hartono, Jogiyanto. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014.

- Hidajat, Taofik. *Literasi Keuangan*. Semarang: STIE Bank BPD Jateng, 2015.
- <https://es.iainkudus.ac.id/profil.html> diakses pada 01 Agustus 2022 pukul 14.09 WIB
- <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2022-04-19/ksei-jumlah-investor-pasar-modal-tembus-84-juta-di-maret-2022-reksadana-77-juta> diakses pada 24 April 2022 pukul 02.09 WIB
- <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx> diakses pada 19 April 2022 pukul 14.52 WIB
- Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2007.
- Hussain, Dr. Irshad dan Prof. Dr. Shahida Sajjad. "Significance Of Financial Literacy And Its Implications: A Discussion". *Journal Of Business Strategies*, vol.10, no.2 (2016).
- Jamaludin, Nurasyikin. "Religion Dan Individual Investment Choice Decision:The Case Of Malaysia". *International Journal Of Business And Social Science*, vol.4, no.1 (2013).
- Kartawinata, B. R. dan M. I. Mubaraq, "Pengaruh Kompetensi Keuangan terhadap Literasi Keuangan bagi Wanita di Makassar." *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, vol. II, no. 2 (2018).
- Khairiyati, Citra dan Aстриe Krisnawati. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Padamasyarakat Kota Bandung." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, vol. 53, no. 9 (2019).
- Khairunizam dan Yuyun Isbanah, "Pengaruh *Financial Literacy* dan *Behavioral Finance Factors* terhadap Keputusan Investasi (Studi Terhadap Investor Saham Syariah pada Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya)." *Jurnal Ilmu Manajemen* vol. 7 no. 2 (2019).
- Kudumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, & Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Penerbit Deepublish. (2020).
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ladamay, Aliyah Zahrah Fadhilah, Trisiladi Supriyanto, Siwi Nugraheni. "Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta." *Islamic Economics Journal* Vol. 7, No. 2 (2021).

- Lestari, Wiwik. “Determinants Of Investment Decision Among Moslem Entrepreneurs”, *International Journal of Business and Management*. (2014).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. “Financial Literacy Around The World: An Overview”. *Journal of Pension Economics and Finance*, vol.10, no.04 (2007).
- Margaretha, Farah dan Reza Arief Pambudi. “Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi”. *JMK*, vol. 17, no. 1 (2015).
- Masassya, E. G. *Arsitektur Keuangan Pekerja Profesi*. Kompas Edisi 7 Agustus, 2006.
- Maskurin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Kudus : Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing. (2015).
- Maskurin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Nabila, Nurul. “Pengaruh Pemahaman, Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iais Sambas)”, *Jurnal Kajian Perbatasan Antarnegara, Diplomasi Dan Hubungan Internasional* vol. 3, no. 1 (2020).
- Nabilah, Firdariani dan Hartutik. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah pada Komunitas Investor Saham Pemula”. *TARAADIN* vol. 1, no. 1 (2020).
- Ningtyas, Mega Noerman dan Dyah Febriantina Istiqomah. “Perilaku investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 17 No. 2, (2021).
- Nugroho, Anton Priyo. “Pengaruh Religiusitas dan Efikasi Diri terhadap Perilaku Menabung di Perbankan Syariah.” *Disertasi Doktor*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Nurlina T. Muhyiddin, dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Nurrachmi, Intan dan Setiawan. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Halal”. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 7 No. 2, (2020).
- OECD, OECD INFE High-Level Principles on National Strategies for Financial Education. *Organization for Economic Co-Operation and Development*, (2012).

- OJK. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia: Revisit 2017*. Jakarta, 2017.
- Organisation for Economic Cooperation and Development. “Measuring Financial Literacy: Questionnaire And Guidance Notes For Conducting An Internationally Comparable Survey Of Financial Literacy”. (2011).
- Pradikasari, Ellen dan Yuyun Isbanah. “Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa di Kota Surabaya”. *Jurnal Ilmu Manajemen* vol. 6, no. 4 (2018).
- Prihastuty, Dyah Rini dan Sri Rahayuningsih. “Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)”. *Hasil Penelitian Untag Surabaya* vol. 03, no. 02 (2018).
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru, 2010.
- Puspitaningtyas, Zarah dan Agung W. Kurniawan. “Prediksi Tingkat Pengembalian Investasi Berupa Devidend Yield Berdasarkan Analisis Financial Ratio”. *Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, vol. 16, no. 1 (2012).
- Putri, N. M. D. Rasuma dan H. Rahyuda, “Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu”, *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* vol. 6, No. 9 (2017).
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Agama: Sebuah Pengantar*. (PT. Mizan Pustaka : Bandung, 2004).
- Rakhmatulloh, Afriani Dwi dan Nadia Asandimitra. “Pengaruh Overconfidence, Accounting Information, dan Behavioural Motivation terhadap Keputusan Investasi di Kota Surabaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* vol. 7, no. 3 (2019).
- Rasyid, Rosyeni. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, vol. 01, no. 2 (2012).
- Restanto, Apriliani. *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media, 2017.
- Robb, C. A. and A. S. Woodyard, “Financial Knowledge and Best Practice Behavior.” *Financial Knowledge and Best Practice Behavior* No. 205 (2011).
- Rosyidah, Siti Mar’atur dan Wiwik Lestari. “Religiusitas Dan Persepsi Risiko Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pada Perspektif Gender”. *Journal of Business and Banking*, vol. 3, no. 2 (2013).
- Sakinah. “Investasi Dalam Islam,” *Jurnal Iqtishadia* vol. 1, no. 2 (2014).

- Stark, R. dan C.Y. Glock dalam Dwiwiyati Astogini,dkk. "Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal". *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, vol.13, no.1 (2011).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- Tandelilin, Eduardus. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Tandelilin. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi (Satu)*. Yogyakarta: Kanisius, 2010.
- Tim Penyusun Kamus. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Upadana, I Wayan Yasa Adi dan Nyoman Trisna Herawati. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, vol. 10, no. 2 (2020).
- Veithzal Rivai, dkk. *Financial Institution Management (Manajemen Kelembagaan Keuangan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Wahyudi, Agus. *Profil Program Studi IAIN Kudus*. Kudus: IAIN Kudus, 2019.
- Widiyanta, Ari. "Sikap terhadap Lingkungan dan Religiusitas." *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi* vol.1, no. 2 (2005).
- Wijanarko, Agus dan Lucky Rachmawati. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah". *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* Vol. 3 No. 1, (2020).