

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, Teguh prasetyo. *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan Dan Hukum Di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Abdul Wahab Khallaf. *Ilmu Ushul Fiqih*. Semarang: Dina Utama Semarang, 2014.
- Ahmadi Miru. *Hukum Kontrak Bernuansa Islam*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Ali, Mohammad Daud. *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum Dan Tata Hukum Islam Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Ali, Zainuddin. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika, 2016.
- Amalia, Adhimurti Citra, and Gabriella Sagita Putri. "Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Di Kota Surabaya" 20, no. September (2019): 51–59.
- Azizah, Fitria. "INFLUENCER PELAKU ENDORSEMENT BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN Oleh:" *Al Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Keagamaan Terakreditasi* 18, no. 3 (2021): 40261.
- Bibliography
- C.S.T Kansil. *Pengantar Ilmu Hukum Dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1986.
- Dr. Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- . *Hukum Perikatan Syariah Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
- Dr., Yasardin. *Asas Kebebasan Berkontrak Syariah*. Jakarta: kencana, 2018. https://www.google.co.id/books/edition/Asas_Kebebasan_Berkontrak_Syariah/rsNoDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=hukum+perjanjian+syariah&printsec=frontcover.
- DSN-MUI. "Akad Ijarah." *Fatwa Dewan Syariah Nasional- Majelis Ulama Indonesia Tentang Akad Ijarah*, no. 112 (2017): 1–7.
- . "Fatwa DSN NO: 09/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Pembiayaan Ijarah." *Himpunan Fatwa DSN MUI*, 2000, 4. <https://drive.google>.

com/file/d/0BxT1-INihFyzWTJMRVY3bzdiYVvk/view?
resourcekey=0-31uJZUrr7VSi_M5DDHXvGg.

- Ekarina. “Media Sosial Jadi Referensi Konsumen Membeli Produk Selama Pandemi,” 2020. <https://katadata.co.id/ekarina/brand/5faa6013a3980/media-sosial-jadi-referensi-konsumen-membeli-produk-selama-pandemi>.
- Faizin, Mu’adil. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Lampung: Pustaka Warga Press, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Hukum_Perikatan_Islam_Di_Indonesia/ILXLDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&kptab=sideways.
- Hartanto, Susi, and Universitas Pelita Harapan. “INFLUENCER SEBAGAI ALAT PEMASARAN PRODUK FESYEN (STUDI KASUS □: ZALORA INDONESIA)” 2, no. 1 (2020): 23–29.
- Hendi Suhendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005.
- Imam Mustofa. *Fiqh Mu’amalah Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Data Pedia. “Informasi Digital Data Indonesia Tahun 2021No Title,” n.d. <https://data.pedia.co.id/digital-data-indonesia-2021/>.
- Ismail Nawawi. *Fikih Muamalah Klasik Dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Jaih Mubarak;Hasanuddin. *Fikih Mu’amalah Maliyah Akad Ijarah Dan Ju’alah*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA, 2018.
- Kemenag. *Al Qur’an Dan Terjemahan Dan Tajwid Warna*. Jakarta: Beras, 2014.
- Lukman Santoso, Yahyanto. *Pengantar Ilmu Hukum*. Malang: Setara Press, 2016.
- M. Muhtarom. “Asas-Asas Hukum Perjanjian □: Suatu Landasan Dalam Membuat Kontrak.” *Suhuf* 26, no. 1 (2014): 54.
- Madani, Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Edisi Pertama*. Depok: Kencana, 2017.
- Mahmudi Bin Syamsul Arifin. “Endorsement Dalam Perspektif Islam,” 2018.
- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum Dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.

- Muhammad Gala Pratama. “Tinjauan Terhadap Perjanjian Pemasaran Barang Dan Atau Jasa Dengan Cara Endorse Ditinjau Dari Perspektif Hukum Islam,” 2019.
- Mumtaha, Hani Atun, and Halwa Annisa Khoiri. “Analisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (E-Commerce).” *JURNAL PILAR TEKNOLOGI*: *Jurnal Ilmiah Ilmu Ilmu Teknik* 4, no. 2 (2019): 55–60. <https://doi.org/10.33319/piltek.v4i2.39>.
- Nabila Aisyah Amien. “Penyelesaian Wanprestasi Pada Praktik Endorsement Perspektif KUHPer Dan KHES “Studi Kasus Di Online Shop,” 2021.
- PP. “PP No. 71 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Sistem Dan Transaksi Elektronik,” 2019, 1–90.
- Rahartri. “‘Whatsapp’ Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspipetek).” *Visi Pustaka* 21, no. 2 (2019): 147–56.
- Ramadhan, Aura, Cut Nadia Naswandi, and Citra Maharani Herman. “Fenomena Endorsement Di Instagram Story Pada Kalangan Selebgram,” 2020.
- Salim HS, Abdullah, Wiwiek. *Perancangan Kontrak Dan Memorandum of Understanding (MoU)*. Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Seri Perundang-undangan. *Kitab Lengkap KUHPer, KUHAper, KUHP, KUHAper, KUHD*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia, 2018.
- Sopian, Ahmad Ali. “Endorsement as a Marketing Strategy Trend in Islamic Perspective Endorsement Sebagai Trend Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam” 04, no. 02 (2020): 89–97.
- Stefani. “KEPASTIAN HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA E-COMMERCE DI INDONESIA SECARA ONLINE” 2 (2021).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Ikatan Penerbin Indonesia (IKAPI), 2017.
- Supriyadi. *Dasar-Dasar Hukum Perdata Di Indonesia*. Kudus: CV. Kiara Science, 2015.
- . *Hukum Perdata*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- “Terms and Conditions @Lulalahfah.” n.d.
- Tim Laskar Pelangi. *Metodologi Fiqih Muamalah*. Kediri: Lirboyo Press, 2013.

- Umi Fathonah. “Analisis Hukum Islam Dan Fatwa MUI No. 24 Tahun 2017 Tentang Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial Terhadap Endorsement Produk Skincare Di Derma Skincare Beauty,” 2020.
- Undang-Undang No. 19 Tahun 2008 Tentang Surat Berharga Negara (n.d.).
- Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah (n.d.).
- “Wawancara Dengan Owner @Hiramy.Fashion.” n.d.
- Zarella, 2011. “Optimasi E-Commerce Berbasis Social Media Marketing Menggunakan Aplikasi Line@ Pada Android Smartphone.” *Semnasteknomedia Online* 4, no. 1 (2016): 2-3-13. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/1288>.
- Zein, Yahya Ahmad. *Kontrak Elektronik & Penyelesaian Sengketa Bisnis E-Commerce Dalam Transaksi Nasional & Internasional*. Bandung: CV. Mandar Maju, 2009.

