

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR BAGAN, TABEL, LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Alasan pemilihan Judul.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Batasan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	8
G. Kerangka pemikiran.....	8
H. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi teori	11
1. Pengertian Jasa Pendidikan	11
2. Pemasaran Jasa Pendidikan	15
3. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan	26
4. Daya saing	36
B. Penelitian yang relevan.....	41

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian	43
B. Sumber data.....	43
C. Metode pengumpulan data	44
D. Metode analisis data	47

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum sekolah

1. Gambaran umum MI Nihayaturroghibin	51
2. Gambaran Umum SDN Rogomulyo 01.....	53

B. Hasil penelitian

1. Bauran Pemasaran Jasa pendidikan di MI Nihayaturroghibin	57
2. Faktor-faktor Bauran Pemasaran.....	65
3. Daya Saing MI Nihayaturroghibin	66
4. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan di SDN Rogomulyo 01	70
5. Faktor-faktor Bauran Pemasaran.....	76
6. Daya saing SDN Rogomulyo 01	76

C. Pembahasan penelitian

1. Analisis Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan	80
2. Analisis Daya Saing Lembaga Pendidikan	103
3. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan	104

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	108
B. Saran	110
C. Penutup	110

DAFTAR PUSTAKA	111
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN