

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Kualitas Produk .....	8
1. Pengertian Produk.....	8
2. Tingkatan Produk.....	8
3. Pengertian Kualitas Produk.....	9
4. Dimensi Kualitas Produk .....	10
B. Strategi Promosi.....	11
1. Pengertian Promosi .....	11
2. Tujuan Promosi.....	11
3. Bentuk-Bentuk promosi .....	12
C. Persepsi Nasabah .....	15
1. Pengertian Persepsi Nasabah.....	15
2. Persepsi Kualitas.....	16
D. Produk Perbankan Syariah .....	18
1. Tabungan .....	18
2. Pembiayaan.....	18
3. Jasa Lainnya.....	19
E. Produk Kepemilikan Emas.....	19
1. Cicil Emas.....	19
2. Tabungan Emas.....	20

F. Penelitian Terdahulu .....	21
G. Kerangka Befikir.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	25
B. Setting Penelitian .....	26
C. Subyek Penelitian.....	26
D. Sumber Data .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Pengujian Keabsahan Data.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum BSI KCP Jepara .....	31
1. Profil BSI KCP Jepara .....	31
2. Visi dan Misi BSI KCP Jepara.....	31
3. Struktur Organisasi BSI KCP Jepara.....	32
B. Hasil Penelitian .....	33
1. Kualitas Produk BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas .....	33
2. Strategi Promosi BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas .....	38
3. Persepsi Nasabah pada BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas .....	43
C. Analisis Komparasi Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Nasabah pada Produk BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-ma.....	48
1. Analisis Komparasi Kualitas Produk BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas .....	48
2. Analisis Komparasi Strategi Promosi BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas .....	51
3. Analisis Komparasi Persepsi Nasabah BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas .....	53
D. Pembahasan .....	56
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	62
B. Saran-Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Data Nasabah BSI Cicil Emas .....	43
Tabel 4.2 Data Nasabah BSI Tabungan E-mas.....	46
Tabel 4.3 Komparasi Kualitas Produk.....	48
Tabel 4.4 Komparasi Strategi Promosi.....	51
Tabel 4.5 Komparasi Persepsi Nasabah.....	53



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir .....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BSI KCP Jepara .....	32
Gambar 4.2 Media Promosi BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas.....	39
Gambar 4.3 Strategi Promosi BSI KCP Jepara.....	41
Gambar 4.4 Pamflet Promo BSI Cicil Emas.....	42

